



Como configurar a Integração entre SIA e Mercado Livre

Data de Última alteração: 23/12/2020

Versão do SIA Recomendada:

A partir da 8.2.0757

SUMÁRIO

- 1 – Configurações necessárias para a integração com Mercado Livre Página(s) 3 a 5
 - 1.1 Login no Mercado Livre
 - 1.2 Configurações de Produtos.
 - 1.3 Configurações de Pedidos.
- 2 – Definir dados para trabalhar com o Mercado Livre Página(s) 6 a 12
 - 2.1 Dados de categorias
 - 2.2 Dados de produtos
- 3 – Formas de sincronização de dados Página(s) 12
 - 3.1 Sincronização de Pedidos Mercado Livre
- 4 – Configurando rotinas automáticas Página(s) 12 a 13
- 5 – Gerenciamento de pedidos e-Commerce Página(s) 13 a 14

1 – Configurações necessárias para integração com o Mercado Livre.

1.1– Login no Mercado Livre

O primeiro passo para integrar com o Mercado Livre, é fazer login na plataforma através do SIA, para isso, deve-se ir em:

Configurações > Dispositivos / Integrações / 2.11 SITES DE E-COMMERCE > Aba Mercado Livre > Aba Geral.

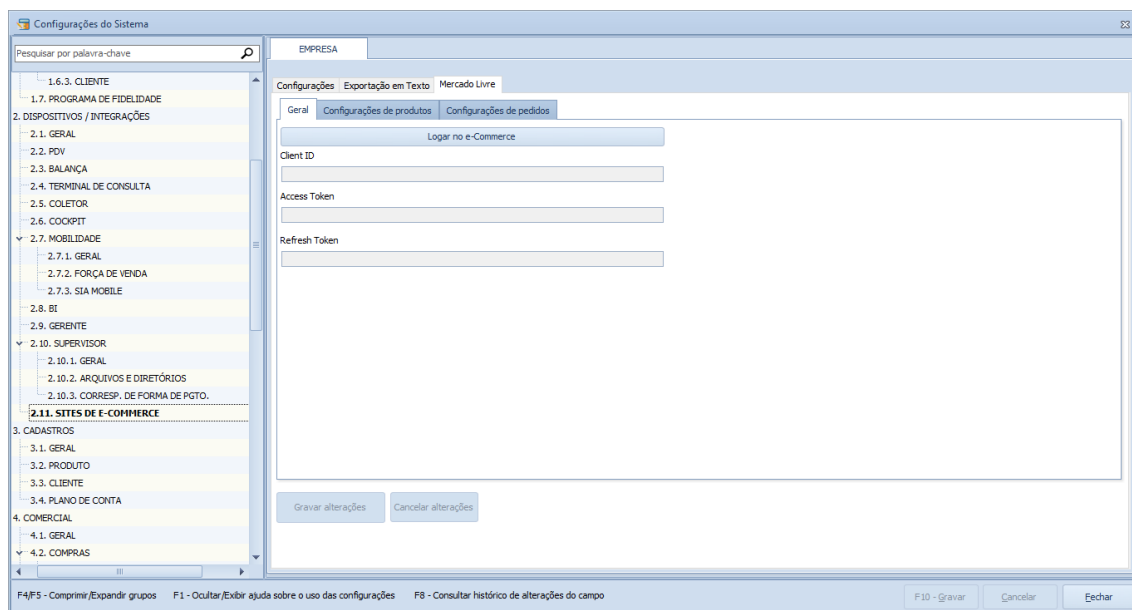


Figura 1 – Login no Mercado Livre

Para fazer o login, você deve estar com o Server “**ServerAuthECommerce.exe**” em execução e clicar no botão “**Logar no e-Commerce**” você será redirecionado para uma página de login do Mercado Livre onde você irá dar permissão para o aplicativo.

OBS.: Como não é um serviço que será necessário o seu uso a todo momento, ele não é iniciado juntamente com o sistema, sendo necessário somente na primeira vez que for feita a integração. Sua localização é: “**Pasta Criare(SIA)/Server/ServerAuthECommerce.exe**”.

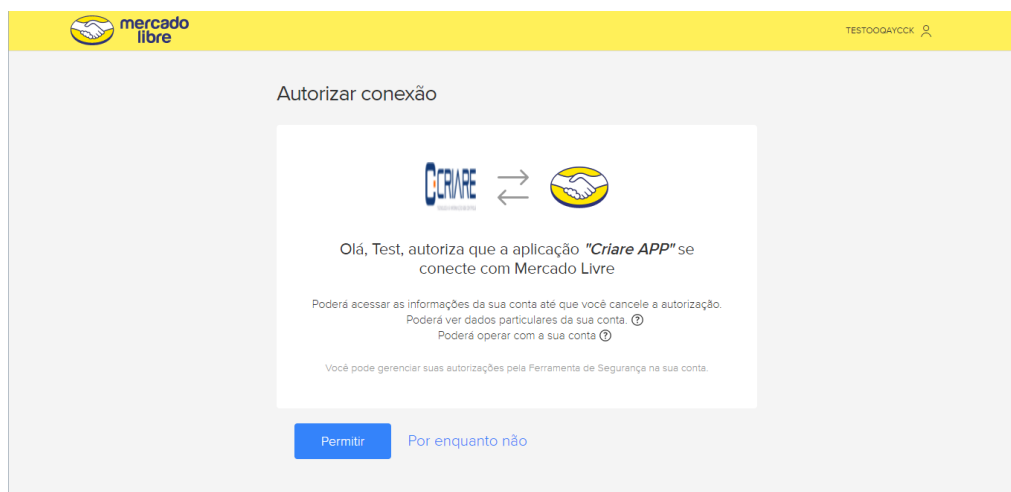


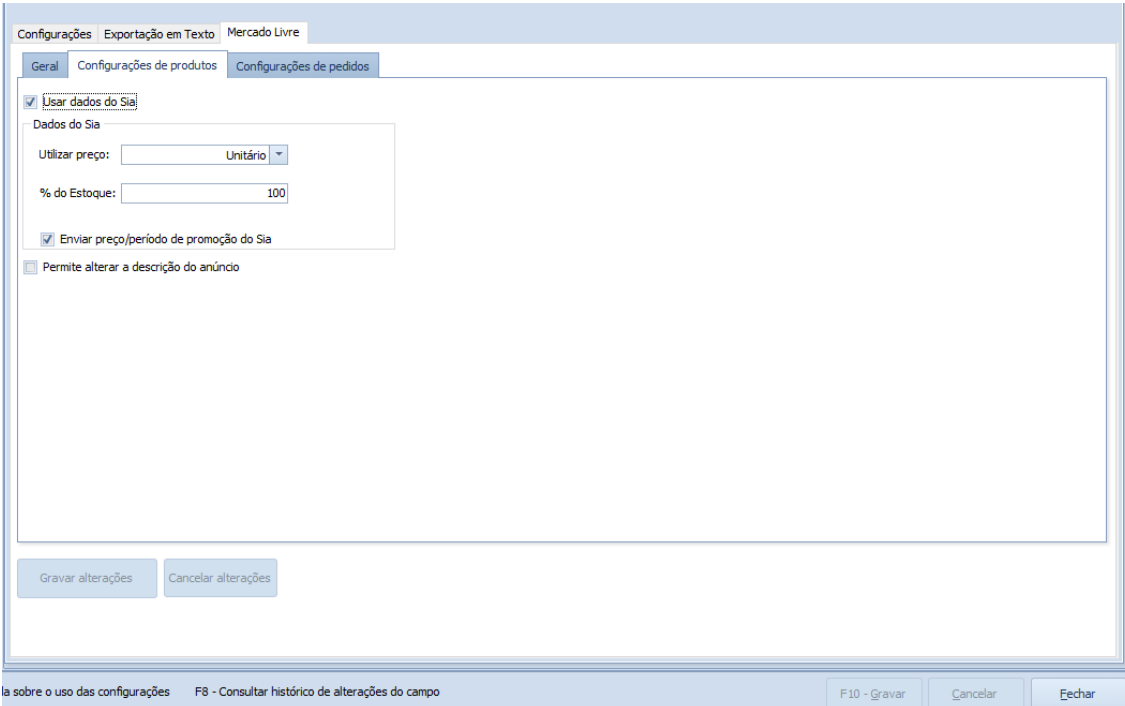
Figura 2 – Permissão do Aplicativo Criare com Mercado Livre.

Basta autorizar a conexão clicando no botão “Permitir”. Se ocorrer tudo bem, você será redirecionado para a página inicial do Mercado Livre. Caso contrário será emitido um erro na página, sendo necessário avaliar o motivo.

1.2 - Configurações de Produtos.

Configurar a forma em que os dados de produtos serão trabalhados na integração.

Na aba “Configurações de produtos”



A imagem mostra a interface de configuração de produtos em uma aba "Configurações de produtos". No topo, há uma barra de navegação com "Configurações", "Exportação em Texto" e "Mercado Livre". Abaixo, há uma barra de abas com "Geral", "Configurações de produtos" (selecionada) e "Configurações de pedidos".

Dentro da aba "Configurações de produtos", há um formulário com os seguintes campos:

- Usar dados do SIA
- Dados do SIA:
 - Utilizar preço: Unitário
 - % do Estoque: 100
- Enviar preço/período de promoção do SIA
- Permite alterar a descrição do anúncio

Na base do formulário, há dois botões: "Gravar alterações" e "Cancelar alterações".

Na barra de status inferior, há o texto "la sobre o uso das configurações F8 - Consultar histórico de alterações do campo" e três botões: "F10 - Gravar", "Cancelar" e "Fechar".

Figura 3 – Configurações de Produtos.

Ao marcar a opção “**Utilizar Dados do SIA**” fará com que os dados respeitem ao cadastro de produtos do SIA, caso contrário, será necessário configurar todos os itens manualmente.

Configurações “**Dados do SIA**”:

“**Utilizar preço**”:

Tipo de preço que será considerado ao enviar dados para o e-Commerce, será considerado o do Cadastro do Produto.

“**% do Estoque**”:

Será feito um cálculo com base na % para definir a quantidade de estoque a ser enviado.

Cálculo: QUANTIDADE ENVIADA = QUANTIDADE ATUAL * (PORCENTAGEM/100).

“**Enviar preço/período de promoção do SIA**”:

Quando essa opção estiver marcada, quando houver uma promoção do produto no sistema, será enviado o seu preço promocional.

“**Permite alterar a descrição do anúncio**”: Essa configuração foi criada para caso a conta logada não permita editar a descrição do anúncio, bloqueando o campo na edição do produto e não enviando mais essa informação, evitando erros.

1.3 - Configurações de Pedidos.

Para que o pedido e-Commerce funcione de forma automática, é necessário definir as configurações em “**Configurações de Pedidos**”

Figura 4 – Configurações de Pedidos

“**Tipo de Pedido**”: Tipo de pedido a ser considerado nos pedidos vindos do Mercado Livre.

“**Vendedor padrão**”: Vendedor que irá ser considerado nos pedidos vindos do e-Commerce.

“**Cliente balcão**”: Cliente a ser considerado quando o Cliente não informar o CPF, no e-commerce.

Observações: É importante manter essas configurações preenchidas para que a Rotina de Pedidos trabalhe, caso contrário, o pedido poderá não será importado.

Por fim, é necessário definir qual **Plano de Pagamento** e qual **Forma de Pagamento** padrão é para ser considerada mediante a qual for feita no e-Commerce.

2 - Definir dados para trabalhar com o Mercado Livre

Para definirmos as categorias do Mercado Livre que iremos trabalhar, bem como definir os produtos que iram ser integrados, é necessário entrar na tela de Produtos e-Commerce.

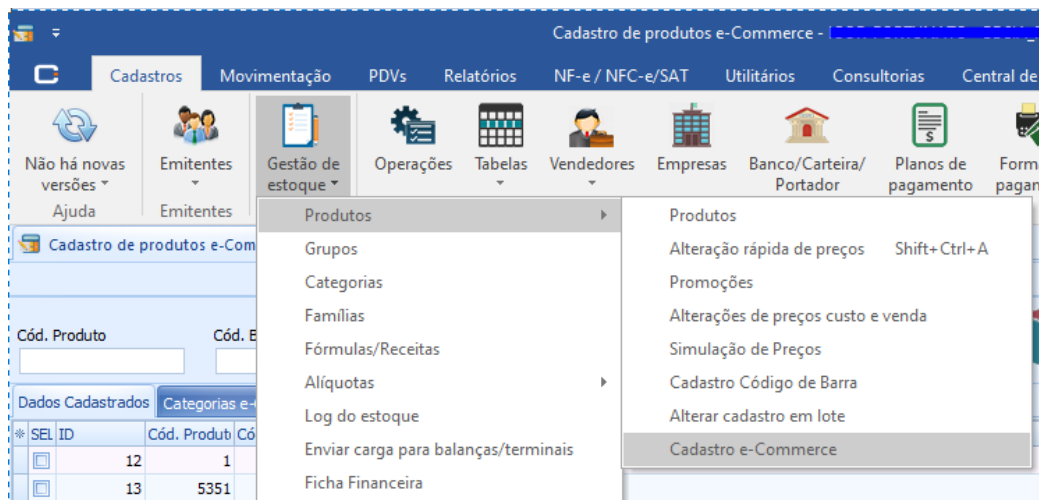


Figura 5 – Localização da tela de Cadastro e-Commerce

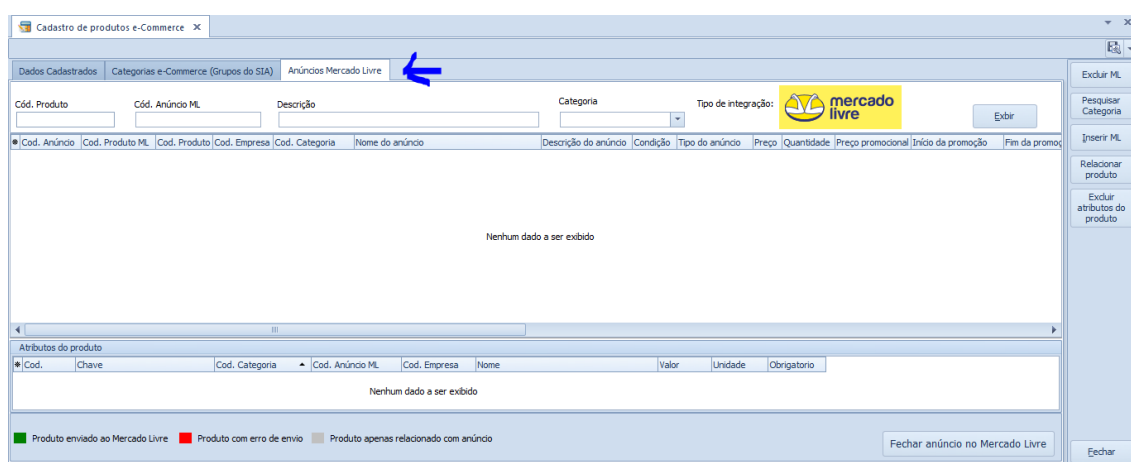


Figura 6 – Tela de Anúncios Mercado Livre.

Os produtos do Mercado Livre necessitam de uma atenção maior em seu preenchimento, então há uma tela específica para essa integração.

2.1- Dados de categorias

Antes de definir um produto para o anúncio do Mercado Livre, você deve primeiramente consultar e inserir uma categoria que é predefinida por eles antes.

Para registrar a categoria, basta clicar no botão **“Pesquisar Categoria”** na tela de anúncios do Mercado Livre ou então no botão **“Pesquisar e Inserir Categoria”** na tela de edição/inserção de Anúncios do Mercado Livre.

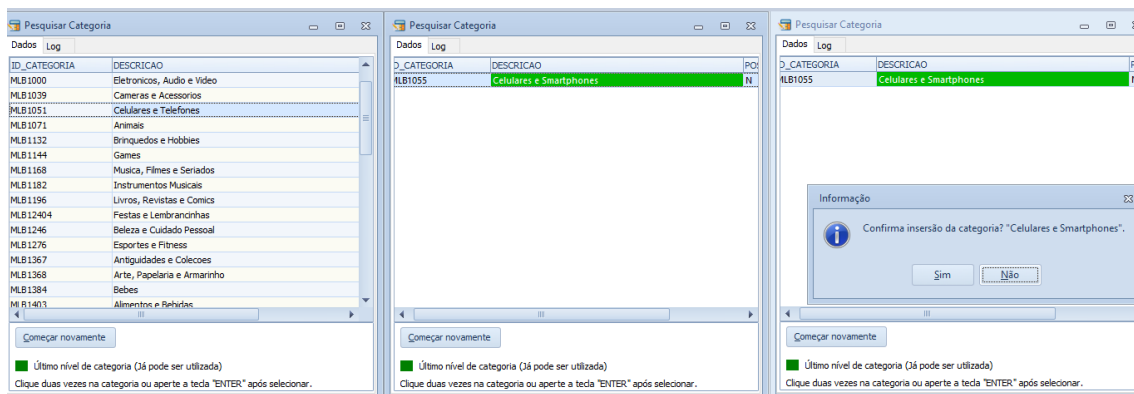


Figura 7 – Tela de inserção de categorias do Mercado Livre.

Para inserir a Categoria, primeiramente você precisa selecionar uma de último nível, isso é, uma categoria específica para o produto que você gostaria de anunciar, para isso, basta clicar duas vezes na categoria pai que gostaria de pesquisar a categoria do produto e fazer o mesmo com as demais categorias até chegar em uma de último nível, indicada pela cor verde no Grid e inseri-la. Esse processo é necessário para o Sistema saber qual categoria irá trabalhar e baixar os atributos da categoria, assim como informações de garantia, etc...

2.2- Dados de produtos

Temos duas formas de trabalhar com produtos com o Mercado Livre, isto é, relacionando-o ou então após inserida a categoria que gostaria de trabalhar, você pode inserir um produto.

Relacionando um produto a um anúncio do Mercado Livre:

Para relacionar um produto, você deve clicar na setinha ao lado do botão Inserir ML e posteriormente em **“Relacionar produto”**

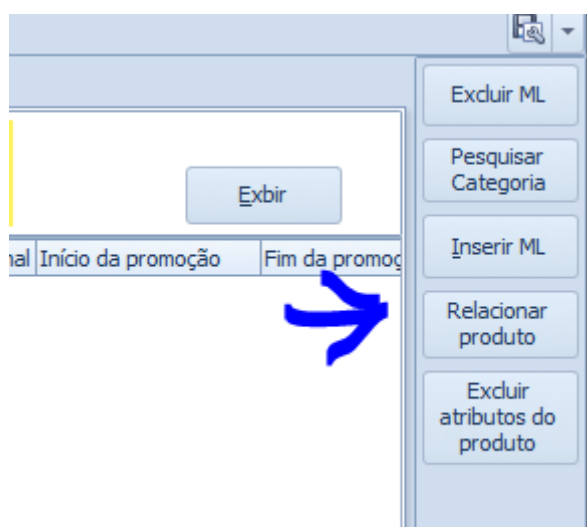


Figura 8 – Localização do botão de relacionar produto com ML.

Na tela de relacionar produto, você deve preencher o código do produto do SIA e depois preencher o código anúncio do Mercado Livre, importante lembrar que só deve ser digitado os números, o código “MLB” será preenchido automaticamente ao gravar.

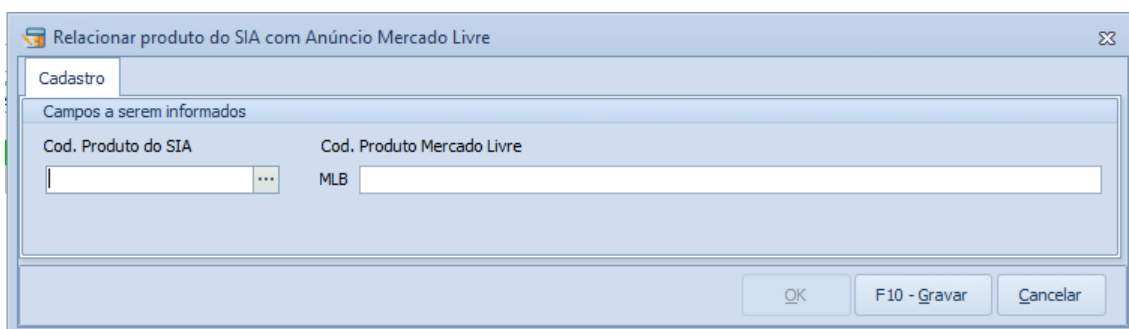


Figura 9 – Tela de Relacionar produto do SIA com anúncio do Mercado Livre.

Localizar o Código do anúncio do Mercado Livre:

Para localizar o código do anúncio, basta acessar a sua lista de anúncios, ou então através do link a seguir:

www.mercadolivre.com.br/anuncios/lista

Fica localizado junto ao nome do anúncio, assim como mostra a figura (Lembrando que são somente os números).

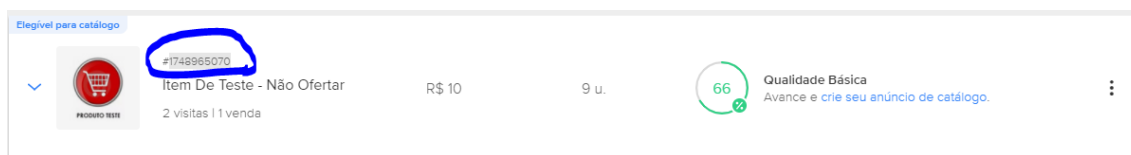


Figura 10 – Como localizar o código do anúncio do Mercado Livre.

Após a sua inserção, o produto ficará com a cor cinza no Grid e o seu nome será o do produto do SIA e não o anúncio do Mercado Livre.

Cadastrando um anúncio

Para publicar um anúncio, é importante lembrar que devemos obedecer a algumas regras do Mercado Livre, caso contrário poderá ocorrer penalizações.

Como dito anteriormente, esse cadastro necessita de uma atenção especial, pois quanto melhor for o seu anúncio, mais alcance e vendas você irá alcançar.

Nessa parte do cadastro, foram disponibilizados pontos de informação (i) para auxiliar em dúvidas recorrentes.

O sincronismo de dados do Mercado Livre é feito exclusivamente pela Rotina Automática que deverá ser configurada para o funcionamento do recurso.

Figura 11 – Tela de cadastro de produtos do Mercado Livre.

É importante não disponibilizar nenhuma informação de contato ou endereço no momento da publicação, pois há um momento especial para esse tipo de troca de informação.

Além disso, também é importante entender que há taxas de uso do sistema.

O “**Tipo de Anúncio**”, irá definir o alcance do seu anúncio, além do valor da taxa que você irá pagar por produto.

Mais informações em:

https://www.mercadolivre.com.br/ajuda/quanto-custa-vender-um-produto_1338

O “**Status**” deve estar como Ativo para que o produto seja enviado ao Mercado Livre.

“**Condição do Produto**” é basicamente para definir se ele é um produto novo ou usado.

Você deve adicionar ao menos uma imagem no anúncio, basta clicar em “Imagens do produto”, onde você poderá colocar o link da imagem do produto.

OBS.: é recomendado utilizar uma imagem de 500px por 500px (Proporção aceita pelo Mercado Livre).

Atenção! O Preço mínimo aceito pelo e-Commerce é R\$ 7,00.

Caso os campos preço, quantidade, preço promocional, data inicial e final da promoção estiverem bloqueados, a configuração “**Usa dados do SIA**” está habilitada, então serão utilizadas as informações diretamente do cadastro de produtos, e não será necessário o preenchimento de forma manual.

Na “**Descrição do anúncio**” você pode detalhar mais sobre o seu produto, porém deverá obedecer às regras do e-Commerce. Você pode ler as regras através do link a seguir:

<https://www.mercadolivre.com.br/ajuda/991>

OBS.: Caso esse campo estiver desabilitado, a configuração “Permite alterar descrição” está desabilitada.

Preenchimento das informações oriundas da Categoria:

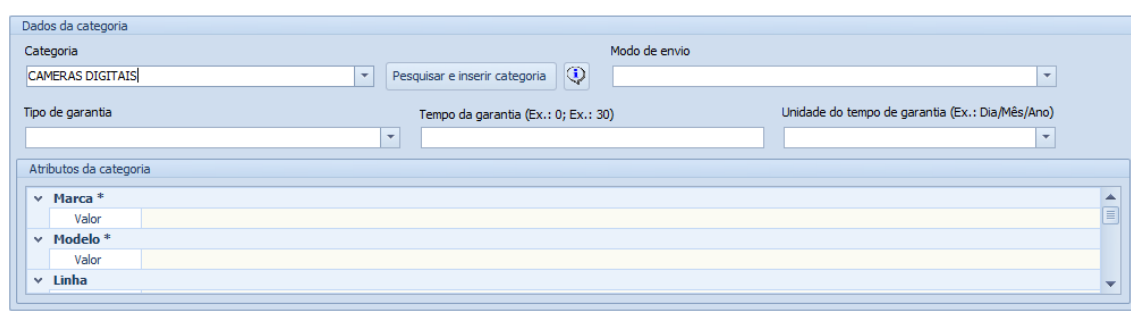


Figura 12 – Dados da categoria ao cadastrar produtos.

Após a inserção e selecionada a categoria, as informações de **Modo de envio, tipo de garantia, unidade do tempo da garantia** serão carregadas e poderão ser editadas, pois podem variar de categoria para categoria.

O **Modo de Envio**, além de variar de categoria para categoria, pode variar de acordo com a permissão do seu usuário do Mercado Livre.

Caso selecionado “**Sem garantia**” em tipo de garantia, preencha com 0 o tipo de garantia e selecione qualquer uma das unidades de tempo da garantia.

Atributos da Categoria

Os atributos da categoria, são informações adicionais que devem ou não ser preenchidas para que um anúncio fique completo e se encaixe perfeitamente em alguma busca de um cliente.

Os atributos com o “*” na frente do nome são obrigatórios em seu preenchimento, caso não forem preenchidos, será retornado um erro do Mercado Livre ao fazer o sincronismo dos produtos, e ele não será inserido/editado.

Os atributos podem ter variações na forma em que são preenchidos, são elas:

Atributos digitados (Sem unidade padrão):

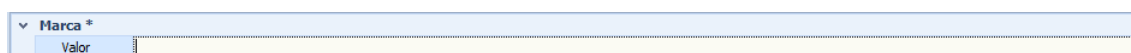


Figura 13 – Preenchimento de atributos digitados.

São atributos em que o seu valor deve ser digitado, será disponibilizado o campo “**Valor**” para o preenchimento.

Atributos selecionados:



Figura 14 – Seleção de valores para atributos selecionados.

O campo “**Valor**” deverá ser selecionado em vez de digitado, pois esses valores são os padrões disponibilizados pelo Mercado Livre.

Atributos Digitados (Com unidade padrão)

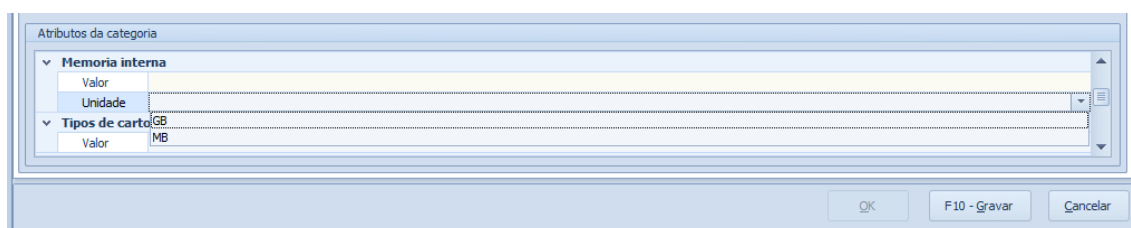


Figura 15 – Preenchimento de atributos digitados com unidade padrão

Esses atributos possuem o campo “**Valor**” livre para digitar, porém também é necessário selecionar uma “**Unidade Padrão**”, predefinida também pelo Mercado Livre.

OBS.: Isso não é uma regra, porém normalmente esses atributos são exclusivamente preenchidos com números e não é necessário digitar uma unidade no campo “**Valor**”.

Após gravado o produto, ele será sincronizado com o Mercado Livre automaticamente pela rotina automática que deve ser configurada.

Caso ocorra tudo bem, ele ficará na cor **Verde** no grid, caso contrário, ele ficará na cor **Vermelha**.

Em casos de erros de estrutura, será possível verificar o motivo clicando com o botão direito do mouse em cima do produto com erro e clicar em “**Visualizar erro**”, o que facilita em sua correção.

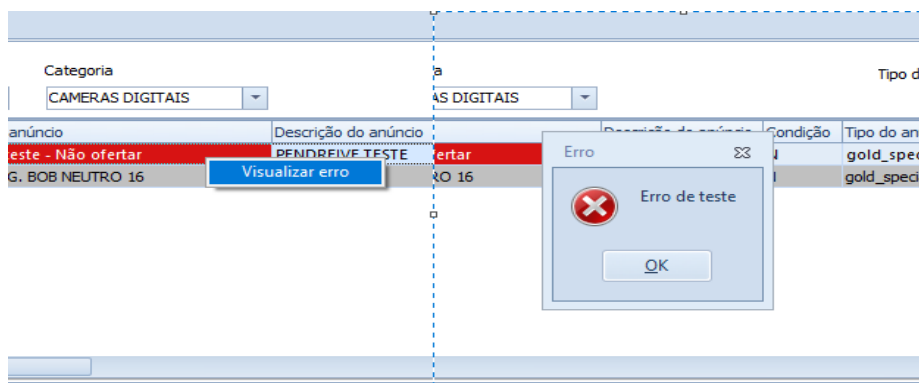
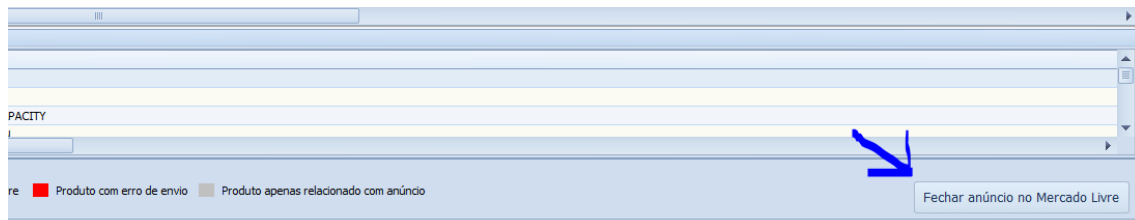


Figura 16 – Visualizar erros de sincronismo do produto.

Excluindo ou fechando anúncio do Mercado Livre

Para fechar um anúncio, basta clicar no botão na parte inferior direita da tela de Anúncios Mercado Livre.

Zod. Produto	Cod. Empresa	Cod. Categoria	Nome do anúncio	Descrição do anúncio	Condição	Tipo do anúncio	Preço	Quantidade	Preço promocional	Início da promoção	Fim da promoção
3	1	MLB4980	Item de teste - Não ofertar	PENDREIVE TESTE	N	gold_special	0	0	0		
1	1		PAPEL HIG. BOB NEUTRO 16		N	gold_special	0	0	0		



The screenshot shows a software interface with a table of products. Below the table, there is a legend with a red square for 'Produto com erro de envio' and a grey square for 'Produto apenas relacionado com anúncio'. At the bottom right, there is a button labeled 'Fechar anúncio no Mercado Livre' which is pointed to by a blue arrow.

Figura 17 – Fechando anúncio no Mercado Livre.

Será questionado se gostaria de apenas fechar o anúncio ou então se também gostaria de excluí-lo no e-Commerce.

OBS.: Só será possível excluir um produto no SIA, caso ele for excluído do Mercado Livre para não haver nenhum problema com relacionamento de produtos.

O anúncio será fechado automaticamente pela Rotina Automática que deverá ser configurada.

3.0 - Formas de sincronização de dados

3.1 – Sincronização de pedidos

O sincronismo de pedidos é feito pela Rotina automática de Pedidos e-Commerce (**Tópico 4 – Configurando rotinas automáticas**), inserindo automaticamente em **Pedidos e-Commerce (Tópico 5 – Gerenciamento de pedidos e-Commerce)** e também em **Pedidos e Orçamentos**.

4– Configurando Rotinas automáticas do e-Commerce

Para configurar as rotinas automáticas, basta ir até as **Configurações**, no **Tópico 1 – Sistema**, em **1.6 – Rotinas automáticas** e no tópico **1.6.1 – Geral**, procurar pelas **Threads** e marcar para **Ativo** e definir o **Tempo de Verificação**.

Temos duas rotinas para serem habilitadas, sendo elas:

“**TTTHREADMERCADOLIVRE**”: Rotina para envio de dados para o e-Commerce, nela serão enviadas as Formas de Pagamento e caso a opção de “**Controle de Envio**” estiver para “**Enviar a cada X minutos**”, serão enviadas as categorias e produtos.

“**TTTHREADPEDIDOSMERCADOLIVRE**”: Rotina para recebimento de pedidos do e-Commerce.

O tempo padrão de ambas é 3600 segundos (1 Hora), porém deve ser configurado para atender da melhor forma possível.

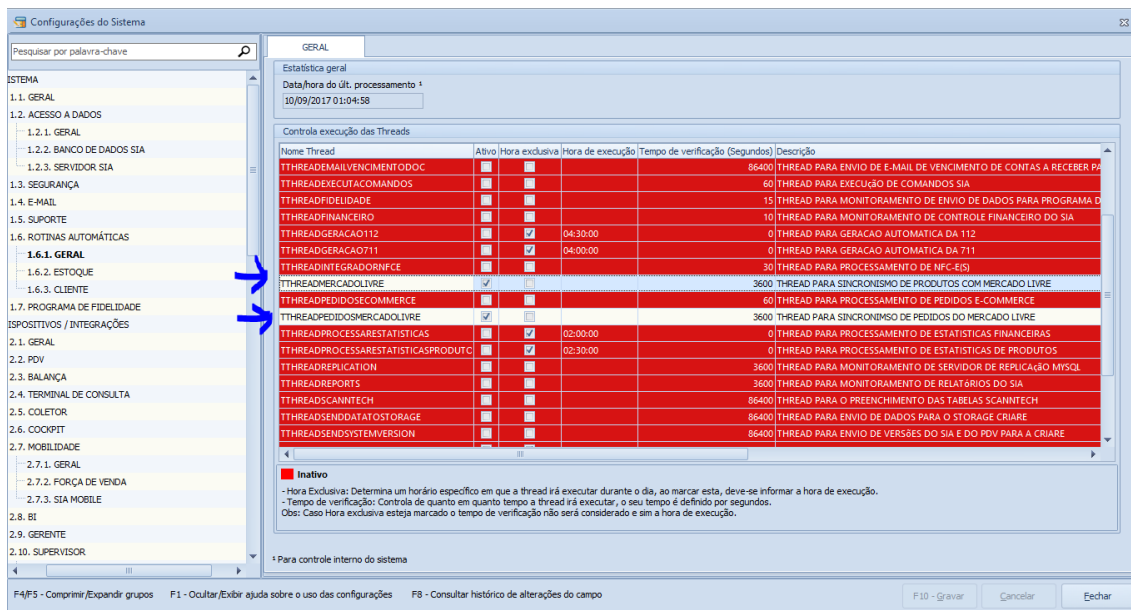


Figura 18 – Como configurar as rotinas automáticas.

Atenção: Importante deixar o Serviço “**ServiceSiaECommerce**” aberto após configurar.

5 – Gerenciamento de pedidos e-Commerce

Após um pedido ser importado, ele será automaticamente inserido em **Pedidos e Orçamentos**.

Também estará disponível na tela de **Pedidos e-Commerce**, onde é possível verificar os dados de retorno desse pedido, se ocorreu algum erro ao importa-lo ou marcar para reprocessar, caso ele não consiga ser processado por algum motivo.

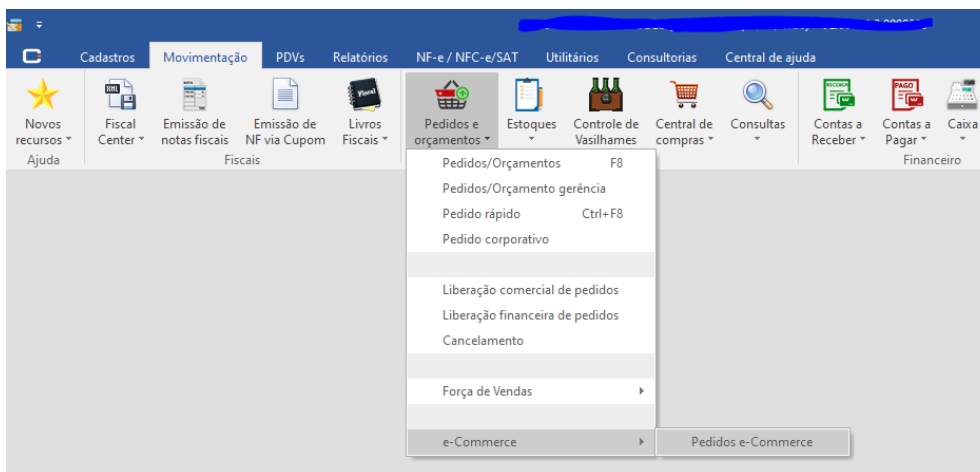


Figura 19 – Localização da tela de Pedidos e-Commerce

Dados dos Pedidos e-Commerce																
Cod. Pedido e-Commerce	Cod. Pedido SIA	Cod. Cliente	Data inicial	Data Final	Exibir processados	Exibir com erros										
			07/08/2020	25/08/2020	Ambos	Ambos										
SELECIONADO	Cod.	Cod. Empres	Cod. Pedido	Cod. Cliente	Nome do Cliente	CPF/CNPJ do Cliente	Cidade do Cliente	Estado do Cliente	Cep do Cliente	Valor Pedido	Data/Hora inserção	Já	Mai	Pedido aprovado no SIA	Per	Pedido re
<input type="checkbox"/>	16	1	320403	3574	13997 TESTE	924.802.530-74	Lavras	MG	37250000	126,70	07/08/2020 09:46:56	S	N	S		N
<input type="checkbox"/>	17	1	320404	3573	14039 Igor	220.805.010-03	Lavras	MG	37250000	162,20	07/08/2020 09:48:11	S	N	N		N
<input type="checkbox"/>	39	1	320418	5299	14039 Igor	220.805.010-03	Lavras	MG	37250000	106,50	24/08/2020 09:22:32	S	N	N		N
<input type="checkbox"/>	40	1	320419	5305	14039 Igor	220.805.010-03	Lavras	MG	37250000	126,70	24/08/2020 10:02:55	N	N	N		N
<input checked="" type="checkbox"/>	41	1	320421	5309	14039 Igor	220.805.010-03	Lavras	MG	37250000	808,00	24/08/2020 10:37:52	N	N	S		N

Pedido ainda não processado Pedido com erro F4/F5 - Marcar todos,Desmarcar todos

Usuário: master CNPJ: 04.057.844/0001-20 Empresa: 1 - PONTO 100 ATACADISTA

Figura 20 – Tela de Pedidos e-Commerce

Nessa tela, é possível ver os dados de retorno do pedido ou então erros que possam ter ocorrido ao processar.

SELECIONADO	Cod.	Cod. Empres	Cod. Pedido	Cod. Cliente	Nome do Cliente	CPF/CNPJ do Cliente	Cidade do Cliente	Estado do Cliente	Cep do Cliente	Valor Pedido	Data/Hora inserção	Já	Mai	Pedido aprovado no SIA	Per	Pedido re
<input type="checkbox"/>	16	1	320403	3574	13997 TESTE	924.802.530-74	Lavras	MG	37250000	126,70	07/08/2020 09:46:56	S	N	S		N
<input type="checkbox"/>	17	1	320404	3573	14039 Igor	220.805.010-03	Lavras	MG	37250000	162,20	07/08/2020 09:48:11	S	N	N		N
<input type="checkbox"/>	39	1	320418	5299	14039 Igor	220.805.010-03	Lavras	MG	37250000	106,50	24/08/2020 09:22:32	S	N	N		N
<input type="checkbox"/>	40	1	320419	5305	14039 Igor	220.805.010-03	Lavras	MG	37250000	126,70	24/08/2020 10:02:55	N	N	N		N
<input checked="" type="checkbox"/>	41	1	320421	5309	14039 Igor	220.805.010-03	Lavras	MG	37250000	808,00	24/08/2020 10:37:52	N	N	S		N

Visualizar dados de retorno do Pedido.

```

{"empresa":{"nome":"Ciare
Teste","cnpj":"...","telefone":"","logradouro":"Rua
Francisco Jose de
Lima","numero":"86","bairro":"","referencia":"","complemento":"","
","cep":"37200-900","nomeCidade":"Lavras","nomeEstado":"Minas
Gerais"},"usuario":
{"idUsuario":2774,"nome":"Igor","sobrenome":"
","igor@
.com.br","telefone":"35363939890","sexo":"M","cpnC
npj":"
","dnascimento":"2000-04-
05","uuid":"45ffc5be-d289-11ea-b4a0-
5e7fc3597c37"},"formaPgto":
{"IdFormaPgto":153,"IdIntegracao":6,"tipo":1,"descricao":"CARTA
O INTEGRADO"},"enderecoUsuario":

```

Erro

Erro teste

Figura 21 – Visualizar Dados de retorno e Visualizar erros

Também é possível marcar pedido para reprocessar, no botão na lateral “**Marcar pedidos para reprocessamento**”.

Na tela de Pedidos e Orçamentos, será exibida uma mensagem, piscando quando houver pedidos não processados ou com erros nos últimos 30 dias.

aprovado Pedido cancelado
 faturado Pedido Importado

Existem pedidos importados do e-Commerce com erro/não processados, clique aqui para verificar.

Figura 22 – Mensagem de erro com pedidos e-Commerce

É possível clicar na mensagem, fazendo com que abra a tela de pedidos e-Commerce.