



## **Como configurar a Integração entre SIA e Tray**

**Data de Última alteração: 09/04/2021**

**Versão do SIA Recomendada:**

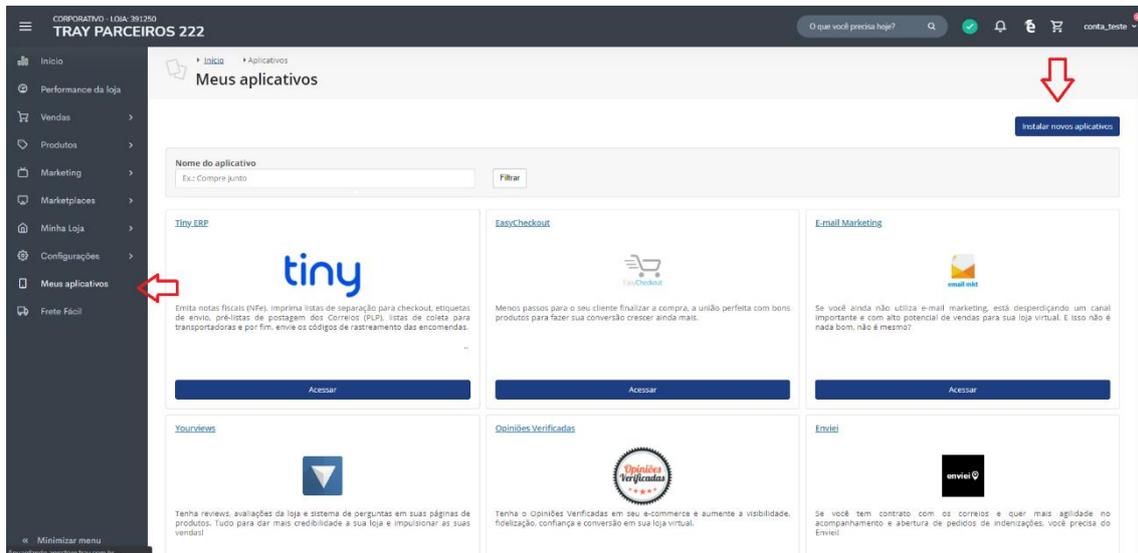
**A partir da 8.3.0106**

## SUMÁRIO

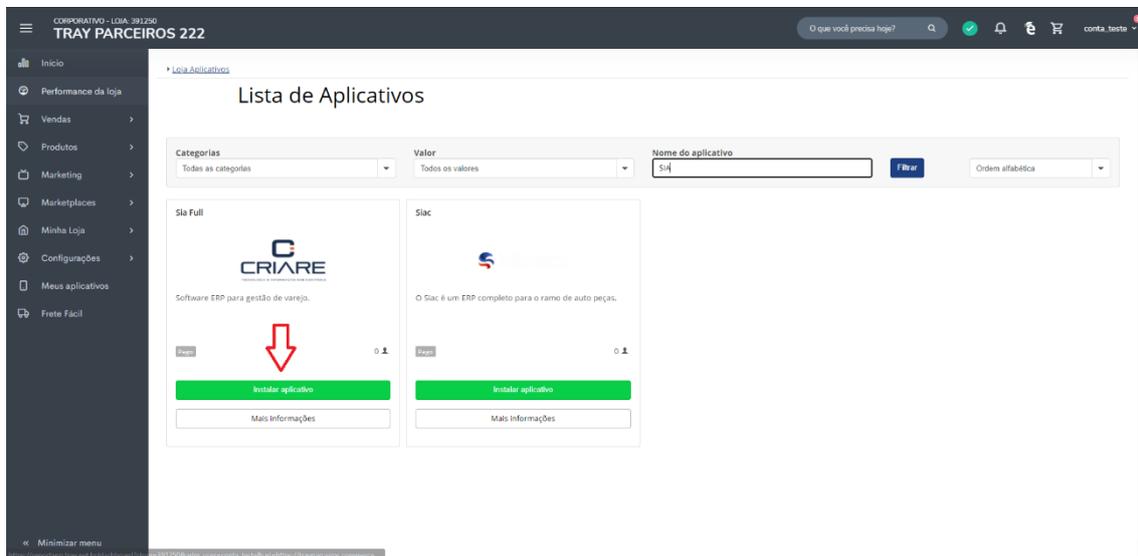
1 – Habilitando integração com o SAI na Plataforma Tray .....	Página (s) 3 a 4
2 – Configurações necessárias para a integração com Tray .....	Página(s) 4 a 8
1.1 .....	Configurações de API de comunicação
1.2 .....	Configurações de Produtos.
3– Definir dados para serem enviados ao e-Commerce .....	Página(s) 8 a 12
3.1 - .....	Dados de produtos
3.1.1- Campos utilizados para a integração com o e-Commerce Tray	
3.2 .....	Dados de categorias
4 – Formas de sincronização de dados .....	Página(s) 12 a 13
4.1 .....	Sincronização de Categorias
4.2 .....	Sincronização de Produtos
5 – Configurando rotinas automáticas .....	Página(s) 13 a 14
6 – Gerenciamento de pedidos e-Commerce .....	Página(s) 14 a 15

# 1 – Habilitando integração com SIA na plataforma Tray.

**Passo 1: Acessar via menu lateral a aba Meus aplicativos e clicar em instalar novos aplicativos.**



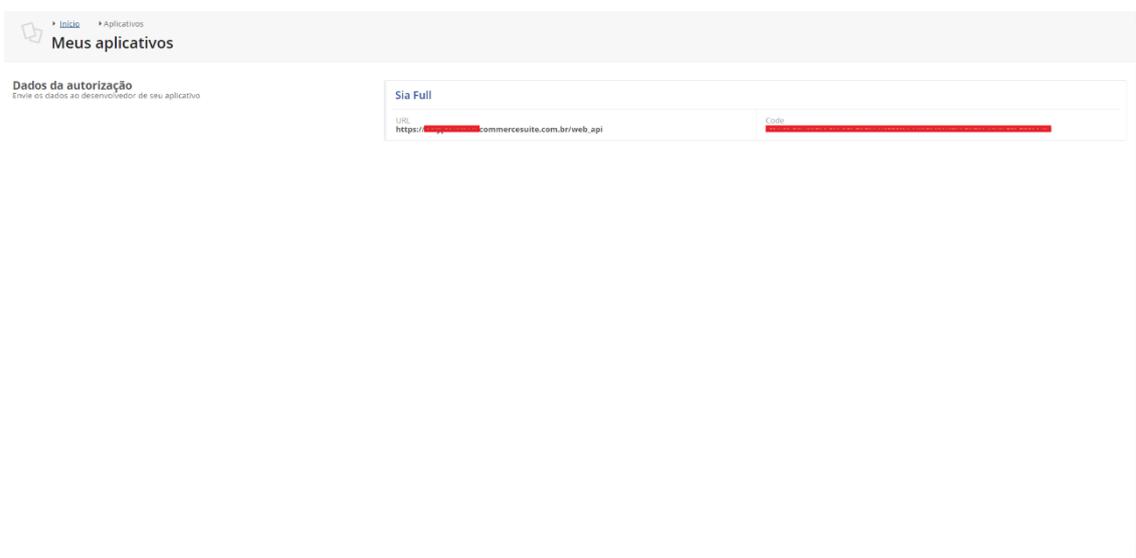
**Passo 2: Pesquisar por SIA, após encontrar clicar em Instalar aplicativo.**



**Passo 3: Autorizar comunicação entre SIA FULL e Tray.**



**Passo 4: Copiar as informações URL e CODE para configurar como mostra no Tópico 2 a seguir.**



## 2 – Configurações necessárias para a integração com Tray.

**OBS.: Desconsiderar as configurações que não estão disponíveis para edição, elas não serão utilizadas para integrar com o e-Commerce Tray.**

### 2.1 - Configurações de API de comunicação.

Primeiramente, alterar as configurações para que trabalhe com esse tipo de integração.

Para isso é necessário ir em configurações, posteriormente encontrar a aba “Dispositivos / Integrações” e o tópico “2.11. Sites de e-Commerce”, na aba “Configurações” e “Geral”.



## 2.2 - Configurações de Produtos.

Configurar a forma em que os dados de produtos serão trabalhados na integração.

Na aba “Configurações de produtos”

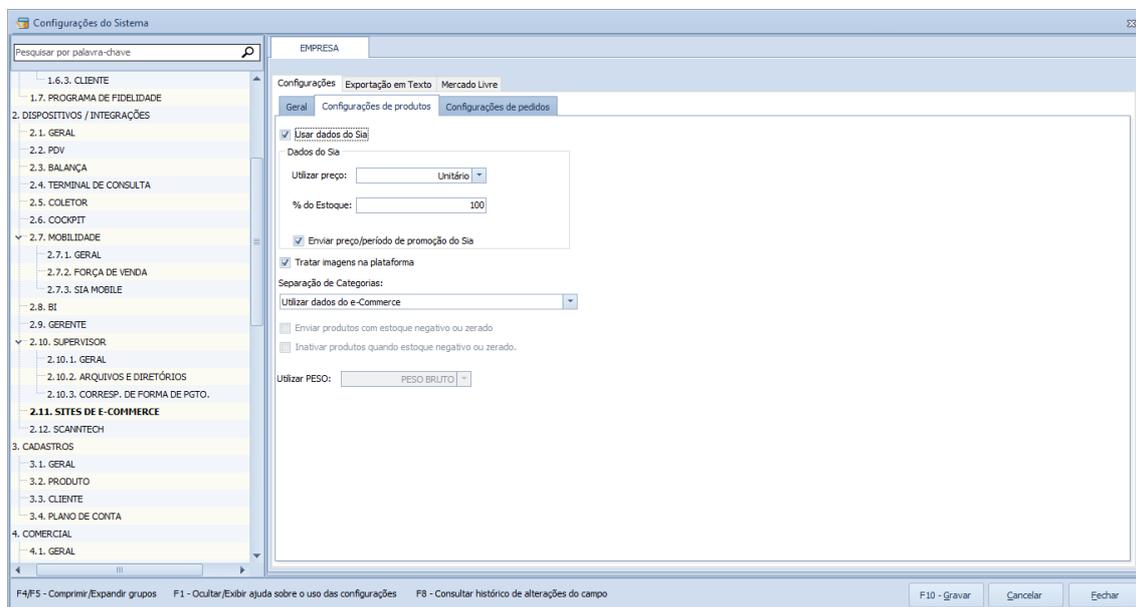


Figura 2 – Configurações de Produtos.

Ao marcar a opção “**Utilizar Dados do SIA**” fará com que os dados respeitem ao cadastro de produtos do SIA, caso contrário, será necessário configurar todos os itens manualmente na tela/aba de Produtos e-Commerce.

Configurações “**Dados do SIA**”:

“**Utilizar preço**”:

Tipo de preço que será considerado ao enviar dados para o e-Commerce, será considerado o do Cadastro do Produto.

“**Enviar preço/período de promoção do SIA**”:

Quando essa opção estiver marcada, quando houver uma promoção do produto no sistema, será enviado o seu preço promocional.

“**Separação de Categorias**”:

é preciso configurar para que trabalhe com a separação de dados escolhida.

- “**Utilizar dados do E-Commerce**”:

Irão ser consideradas as informações de categorias cadastradas no Tray, é necessário deixar com essa opção, pois como no e-Commerce Tray há relação de categoria pai e filho, o ideal é trabalhar com categorias cadastradas previamente na plataforma.

- Em **Tratar imagens na plataforma**, deve-se deixar marcada caso trabalhe com o URL de Imagens.

## 2.3 - Configurações de Pedidos.

Para que o pedido e-Commerce funcione de forma automática, é necessário definir as configurações em “Configurações de Pedidos”

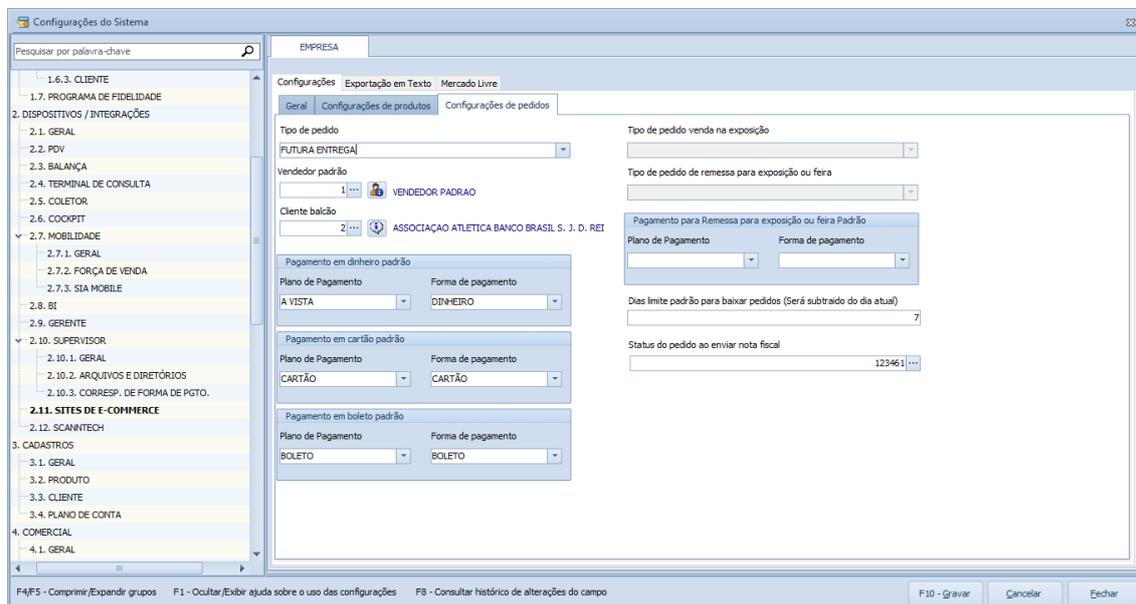


Figura 3 – Configurações de Pedidos

**“Tipo de Pedido”**: Tipo de pedido a ser considerado nos pedidos vindos do e-Commerce.

**“Vendedor padrão”**: Vendedor que irá ser considerado nos pedidos vindos do e-Commerce.

**“Cliente balcão”**: Cliente a ser considerado quando o Cliente não informar o CPF, no e-commerce.

**“Pagamento em dinheiro padrão”, “Pagamento em cartão padrão”, “Pagamento em boleto padrão”**: Serão os planos e formas de pagamento padrões a serem considerados no pedido, dependendo de como for definido no pedido na plataforma.

**“Dias limite padrão para baixar pedidos”**: Será subtraído da data atual, os dias para baixar os pedidos da plataforma, exemplo, baixar somente pedidos de no máximo 7 dias atrás.

**“Status do pedido ao enviar nota fiscal”**: É o Status que será considerado no pedido ao ter uma Nota Fiscal atrelada a ele na plataforma. Foi adicionada uma tela para pesquisa do Status para facilitar o processo, basta clicar no botão na lateral do campo.

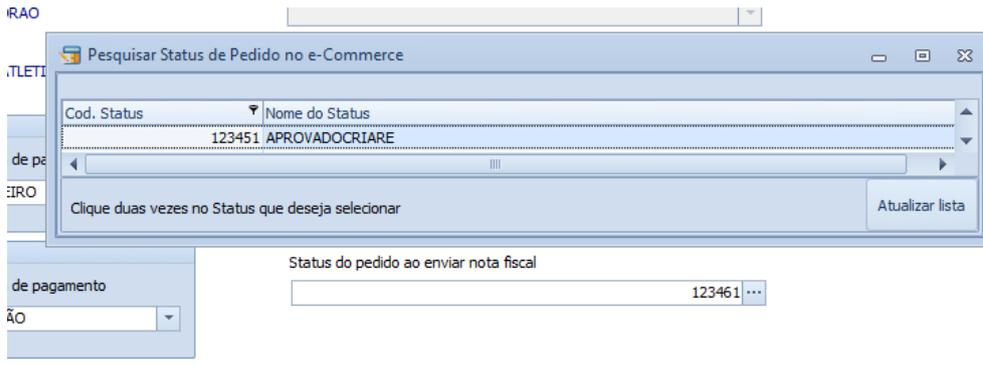


Figura 4 – Pesquisar Status.

**Observações 1:** É importante manter essas configurações preenchidas para que a Rotina de Pedidos trabalhe, caso contrário, o pedido não será importado.

**Observações 2:** É necessário cadastrar um **STATUS** exclusivamente para ser considerado ao enviar uma nota fiscal.

### 3.0 - Definir dados para serem enviados ao e-Commerce

#### 3.1 – Dados de produtos

Inserir/Definir produtos para serem enviados ao e-Commerce.

Para inserirmos os produtos no e-Commerce temos 3 opções, a primeira delas é pela tela de Cadastro de Produtos.

Para marcar o produto para envio do e-Commerce basta alterar a opção “**Enviar e-Commerce**” em Informações adicionais, e preencher as informações necessárias na aba “**Dados e-Commerce**”.

Para facilitar o trabalho, basta apertar em “**Inserir/Editar**” e posteriormente “**Gravar Alterações**”, que boa parte das informações serão preenchidas automaticamente.

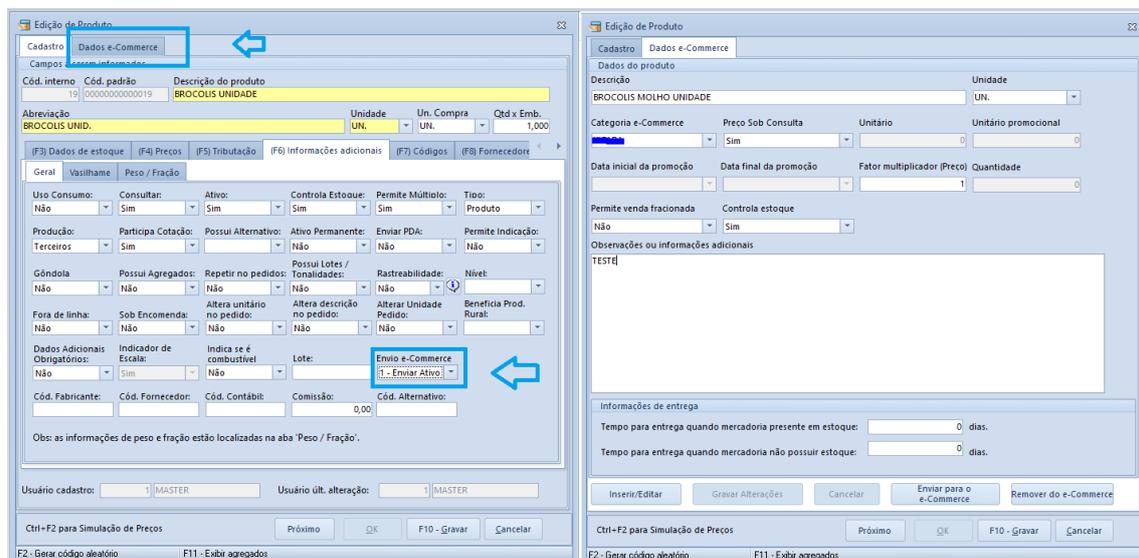


Figura 5 – Inserir produtos e-Commerce via Cadastro de Produtos – Campos bloqueados, pois a configuração de “Utilizar dados do SIA” está Habilitada, caso contrário, eles estarão livres para edição.

Obs.: Lembrar de verificar se a opção está diferente de “**Não enviar**” e de Gravar as Alterações para que o produto seja inserido, e caso não tenha preenchido manualmente as informações, serão preenchidas automaticamente ao gravar o produto e-Commerce.

Podemos também inserir os produtos através da tela de “**Cadastro de Produtos e-Commerce**”

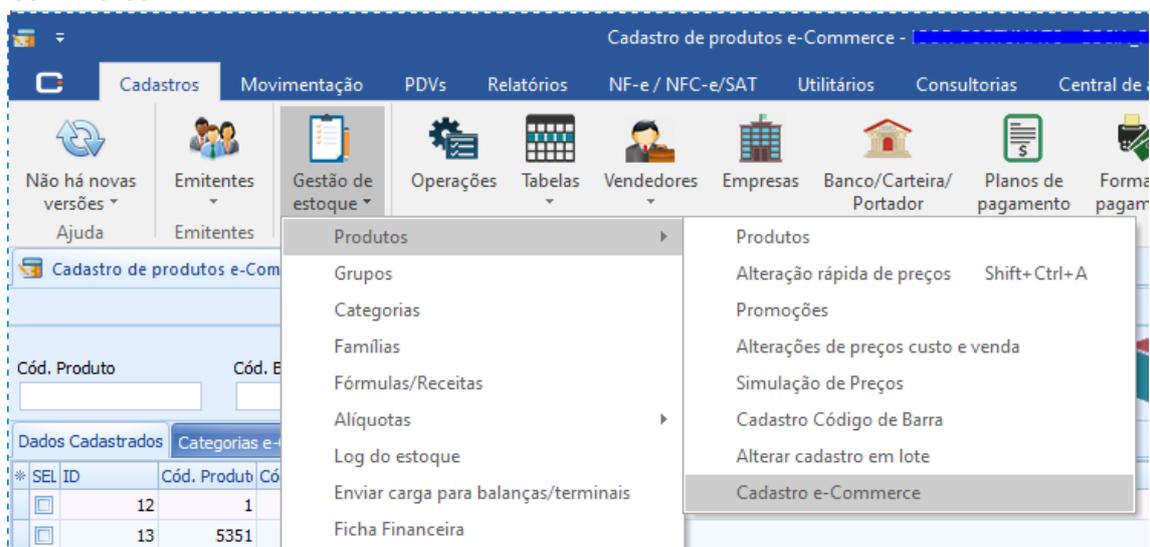


Figura 6 – Localização da tela de Cadastro e-Commerce

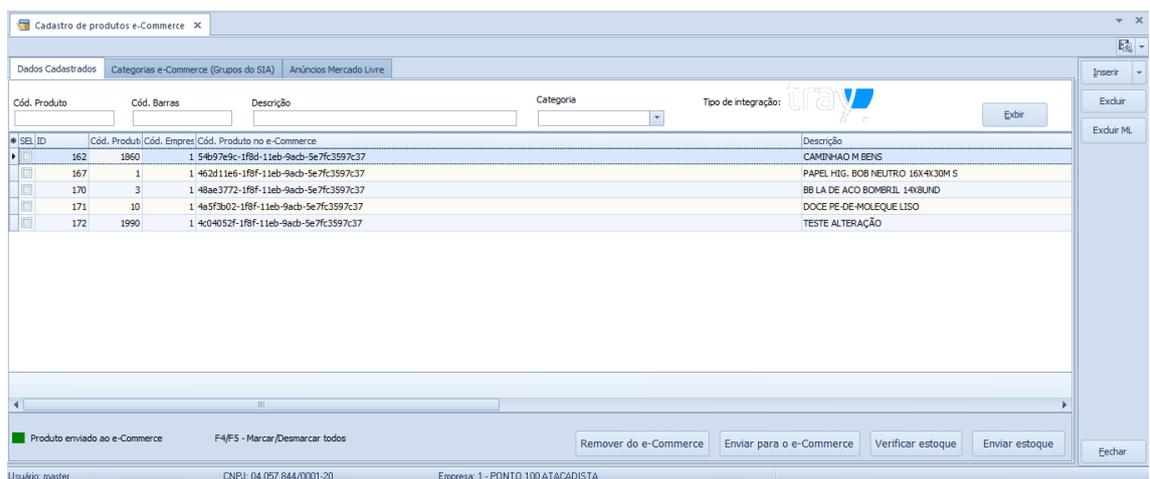


Figura 7 – Tela de Cadastro e-Commerce

Por essa tela temos duas formas de inserir os produtos, a primeira delas é pelo botão “**Inserir**” é para definir um produto individual e manualmente.

Por ela, é necessário “**pesquisar**” o produto, e as informações principais serão preenchidas automaticamente.

Quando a opção “**Usar dados dos SIA**” estiver ativa, basta desconsiderar os campos bloqueados (Unitário, quantidade, informações promocionais, etc...), pois serão consideradas as informações do cadastro de produtos.

Edição de Produto e-Commerce

Cadastro

Pesquisar produto

Cód. Produto Cód. Barras

Nenhum produto selecionado. Pesquisar

Dados do produto

Cód. Produto Cód. Produto e-Commerce Cod. Barras Enviar ao e-commerce

0 - Não enviar

Descrição Unidade Categoria e-Commerce

UN.

Preço Sob Consulta Unitário Fator multiplicador (Preço) Quantidade

Não 0 1 0

Unitário promocional Data inicial da promoção Data final da promoção Permite venda fracionada

0 Não

Observações ou informações adicionais

Controla estoque

Informações de entrega

Tempo para entrega quando mercadoria presente em estoque: [ ] dias.

Tempo para entrega quando mercadoria não possuir estoque: [ ] dias.

\* Configuração "Usa dados do SIA" habilitada. OK F10 - Gravar Cancelar

Figura 8 – Inserir produtos e-Commerce de forma individual e manual.

Obs.: Deixar opção “**Enviar ao e-Commerce**” diferente de “**Não Enviar**”

A segunda é pela tela de inserir produto em lote, por ela, é possível inserir vários produtos de uma só vez.

Obs.: Será considerado *Grupo/Família/Categoria*, mediante a configuração definida em “**Separação de Categorias**”, e será solicitada a seleção de uma outra caso a opção estiver para “**Dados vindos do e-Commerce**”, também é possível alterar para definir uma a ser considerada.

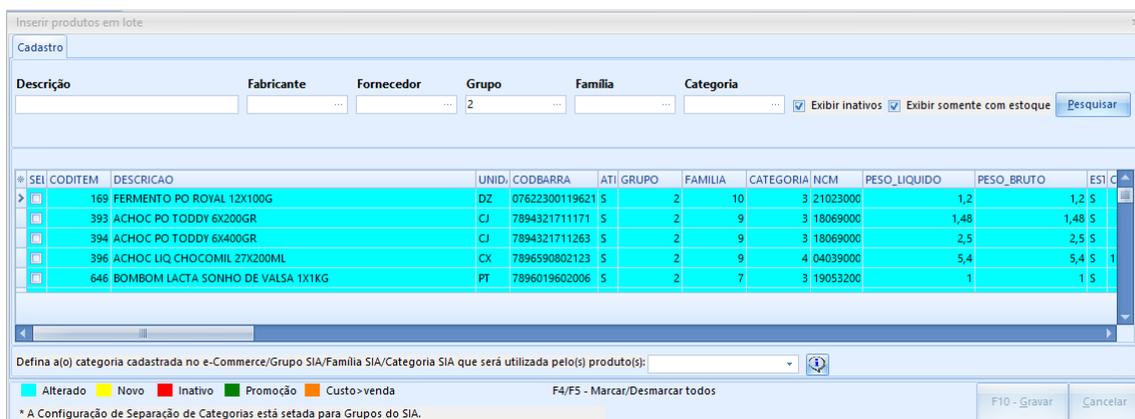


Figura 9 – Inserir produtos e-Commerce em Lote.

### 3.1.1- Campos utilizados para a integração com o e-Commerce Tray:

Caso a opção “Usar dados do SIA” estiver habilitada:

- O campo **PREÇO** (Unitário, unitário atacado ou revenda) será o disponível no Cadastro de Produtos (Tabela estoques)
- O campo **QUANTIDADE** será o disponível no Cadastro de Produtos (Tabela estoques).
- Os campos **UNITÁRIO PROMOCIONAL**, datas inicial e final da promoção serão os disponíveis no Cadastro de Produtos (Tabela estoques).
- O Campo **Controla Estoque**, quando NÃO, envia o estoque como ‘99999’, caso contrário, é respeitado o estoque do Cadastro de Produtos (Tabela estoques).

Caso a opção “Usar dados do SIA” estiver desabilitada:

- O campo **PREÇO** será o disponível no Cadastro e-Commerce.
- O campo **QUANTIDADE** será o disponível no Cadastro e-Commerce.
- Os campos **UNITÁRIO PROMOCIONAL** será o disponível no Cadastro e-Commerce.
- O Campo **Controla Estoque**, quando NÃO, envia o estoque como ‘99999’, caso contrário, será o disponível no Cadastro e-Commerce.

**Outros campos, independente da configuração “Usar dados do SIA”:**

- O Campo **Preço Sob Consulta**, define se o preço vai estar disponível ou não na plataforma, sendo necessário o cliente entrar em contato para saber sobre.
- O Campo **Enviar ao e-Commerce**, define se irá enviar o produto como “**ATIVO**”, “**INATIVO**” ou caso não queira que ele faça parte da rotina de envios basta marcar como “**NÃO ENVIAR**”, que não será mais enviado.
- O Campo **Fator multiplicador (Preço)** irá ser multiplicado o fator no preço.
- O campo **Descrição** é o nome do produto.
- O Campo **Observações ou informações adicionais**, serve para incrementar informações extras ao produto.

## 3.2 - Dados de Categorias



Figura 10 – Categorias e-Commerce

O botão “Atualizar lista de categorias” serve para carregar os dados que foram inseridos no e-Commerce, caso a configuração “**Separação Categorias**” estiver para “**Dados do e-Commerce**”, ou então recarregar a lista de categorias.

## 4– Formas de sincronização de dados

### 4.1 – Sincronização de Produtos

Para enviar os produtos ao e-Commerce, primeiramente é necessário confirmar se o que será enviado está com a configuração “**Enviar ao e-Commerce**” diferente de “**Não enviar**”.

“**Enviar dados de forma manual**”:

- É possível enviar carga em lote, pela tela de cadastros e-Commerce, apertando a tecla **F4/F5** para **Marcar/Desmarcar** todos os registros e depois clicar em “**Enviar para o e-Commerce**”, ou então em “**Remover do e-Commerce**”, para retirar o registro selecionado do e-Commerce.

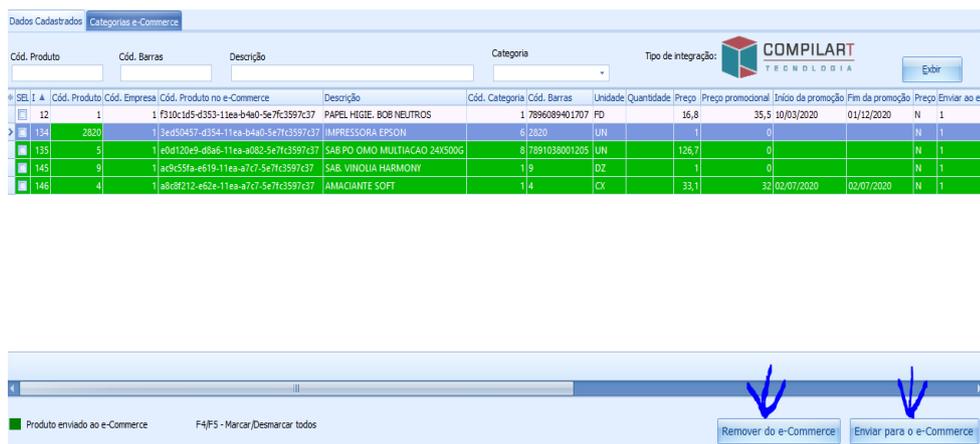


Figura 11 – Envio de dados pela tela de Cadastros e-Commerce.

- Também é possível enviar carga do produto pela tela de cadastro de produtos, os mesmos botões estão disponíveis na aba “**Dados e-Commerce**”.

Informações de entrega

Tempo para entrega quando mercadoria presente em estoque:  dias.

Tempo para entrega quando mercadoria não possuir estoque:  dias.

Inserir/Editar Gravar Alterações Cancelar Enviar para o e-Commerce Remover do e-Commerce

Figura 12 – Envio de dados pela tela de Cadastros de Produtos, aba Dados e-Commerce.

**Observação:** Para fazer o controle de carga automática será respeitada a **Data de Modificação** do Produto e se ele foi já foi **Enviado ao Servidor** após edições/inserções/movimentações.

## 4.2 – Sincronização de pedidos

O sincronismo de pedidos é feito pela Rotina automática de Pedidos e-Commerce (**Tópico 5 – Configurando rotinas automáticas**), inserindo automaticamente em **Pedidos e-Commerce (Tópico 6 – Gerenciamento de pedidos e-Commerce)** e também em **Pedidos e Orçamentos**.

## 5– Configurando Rotinas automáticas do e-Commerce

Para configurar as rotinas automáticas, basta ir até as **Configurações**, no **Tópico 1 – Sistema**, em **1.6 – Rotinas automáticas** e no tópico **1.6.1 – Geral**, procurar pelas **Threads** e marcar para **Ativo** e definir o **Tempo de Verificação**.

É necessário habilitar a Rotina automática:

“**TTHREADECOMMERCE**”: Rotina para envio de dados para o e-Commerce, nessa Thread será feita a atualização de dados dos Produtos.

“**TTHREADPEDIDOSECOMMERCE**”: Rotina para recebimento de pedidos do e-Commerce, enviar Nota Fiscal, cancelar pedido na plataforma.

O tempo padrão de ambas é 7200 segundos (2 Horas), porém deve ser configurado para atender da melhor forma possível.

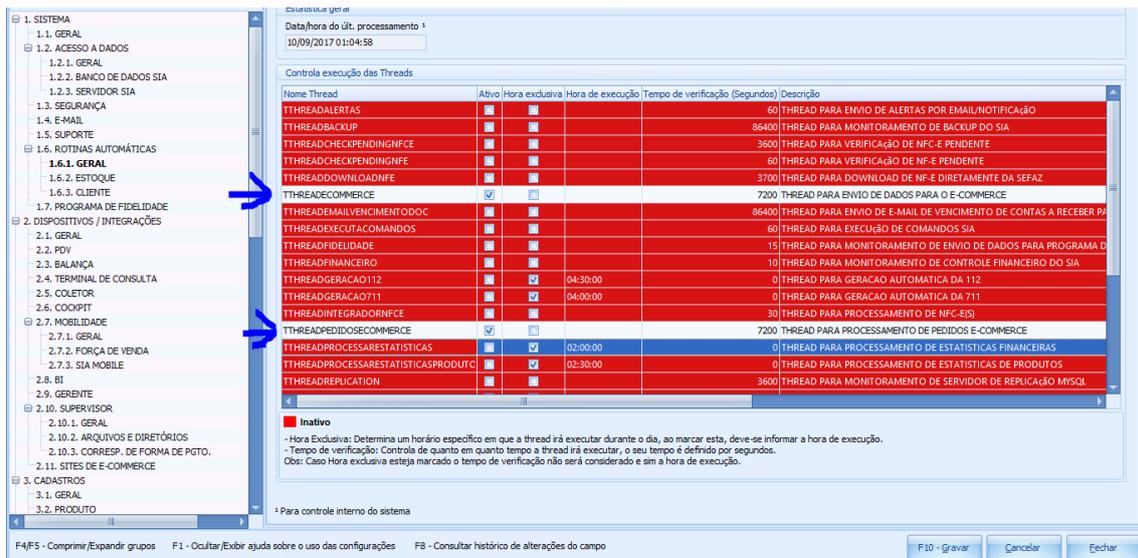


Figura 13 – Como configurar as rotinas automáticas.

**Atenção:** Importante deixar o Serviço “ServiceSiaECommerce” aberto após configurar.

## 6 – Gerenciamento de pedidos e-Commerce

Após um pedido ser importado, ele será automaticamente inserido em **Pedidos e Orçamentos**.

Também estará disponível na tela de **Pedidos e-Commerce**, onde é possível verificar os dados de retorno desse pedido, se ocorreu algum erro ao importa-lo ou marcar para reprocessar, caso ele não consiga ser processado por algum motivo.

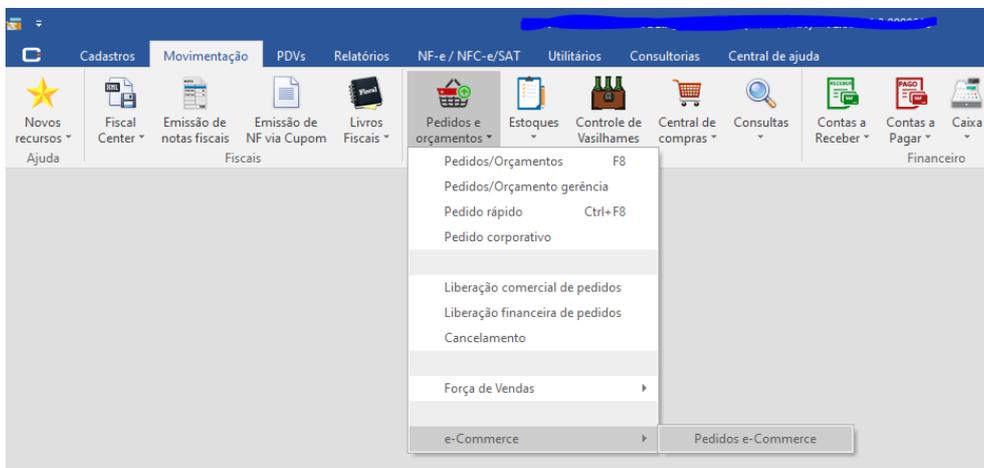


Figura 14 – Localização da tela de Pedidos e-Commerce

SELECIONADO	Cod.	Cod. Empres	Cod. Pedido	Cod. Cliente	Nome do Cliente	CPF/CNPJ do Cliente	Cidade do Cliente	Estado do Cliente	Cep do Cliente	Valor Pedido	Data/Hora inserção	Já	Mai	Pedido aprovado no SIA	Per	Pedido re
<input type="checkbox"/>	16	1	320403	3574	13997 TESTE	924.802.530-74	Lavras	MG	37250000	126,70	07/08/2020 09:46:56	S	N	S		N
<input type="checkbox"/>	17	1	320404	3573	14039 Igor	220.805.010-03	Lavras	MG	37250000	162,20	07/08/2020 09:48:11	S	N	N		N
<input type="checkbox"/>	39	1	320418	5299	14039 Igor	220.805.010-03	Lavras	MG	37250000	106,50	24/08/2020 09:22:32	S	N	N		N
<input type="checkbox"/>	40	1	320419	5305	14039 Igor	220.805.010-03	Lavras	MG	37250000	126,70	24/08/2020 10:02:55	N	N	N		N
<input checked="" type="checkbox"/>	41	1	320421	5309	14039 Igor	220.805.010-03	Lavras	MG	37250000	808,00	24/08/2020 10:37:52	N	N	S		N

Figura 15 – Tela de Pedidos e-Commerce

Nessa tela, é possível ver os dados de retorno do pedido ou então erros que possam ter ocorrido ao processar.

The image shows a screenshot of the application interface. A table of orders is visible, with row 41 highlighted in red. A context menu is open over this row, showing options 'Visualizar dados de retorno' and 'Visualizar erro'. Below the table, there are two dialog boxes. The first is titled 'Visualizar dados de retorno do Pedido.' and contains a JSON object with user and company details. The second is titled 'Erro teste' and has a red 'X' icon and an 'OK' button.

Figura 16 – Visualizar Dados de retorno e visualizar erros

Também é possível marcar pedido para reprocessar, no botão na lateral “**Marcar pedidos para reprocessamento**”.

Na tela de Pedidos e Orçamentos, será exibida uma mensagem, piscando quando houver pedidos não processados ou com erros nos últimos 30 dias.

The image shows a status bar with a legend on the left: 'aprovado' (red square), 'Pedido cancelado' (red square), 'faturado' (green square), and 'Pedido Importado' (green square). To the right, a red message reads: 'Existem pedidos importados do e-Commerce com erro/não processados, clique aqui para verificar.'

É possível clicar na mensagem, fazendo com que abra a tela de pedidos e-Commerce.