



Como configurar a Integração entre SIA e Tray

Data de Última alteração: 09/04/2021

Versão do SIA Recomendada:

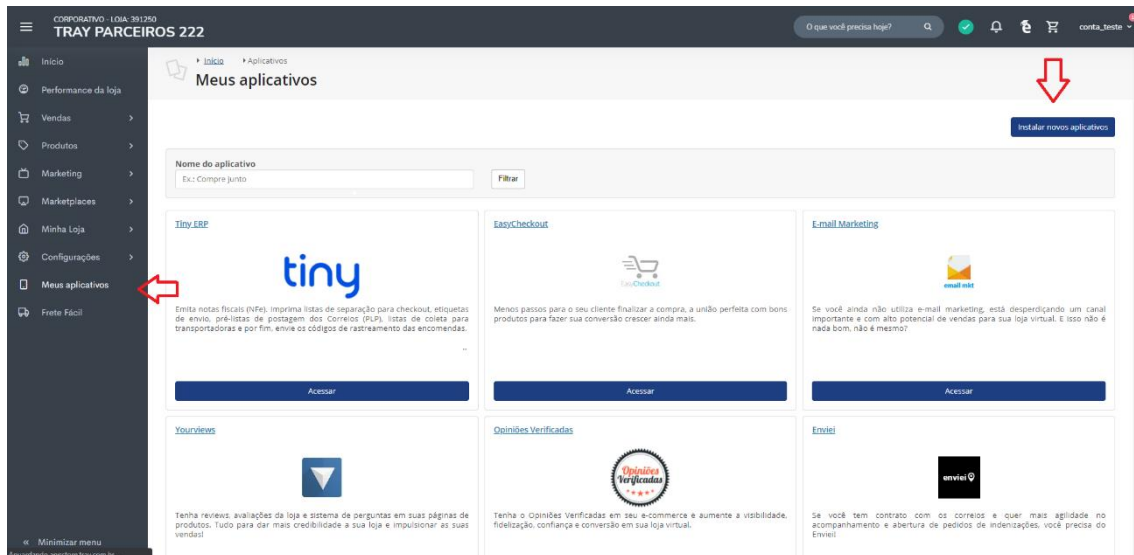
A partir da 8.3.0106

SUMÁRIO

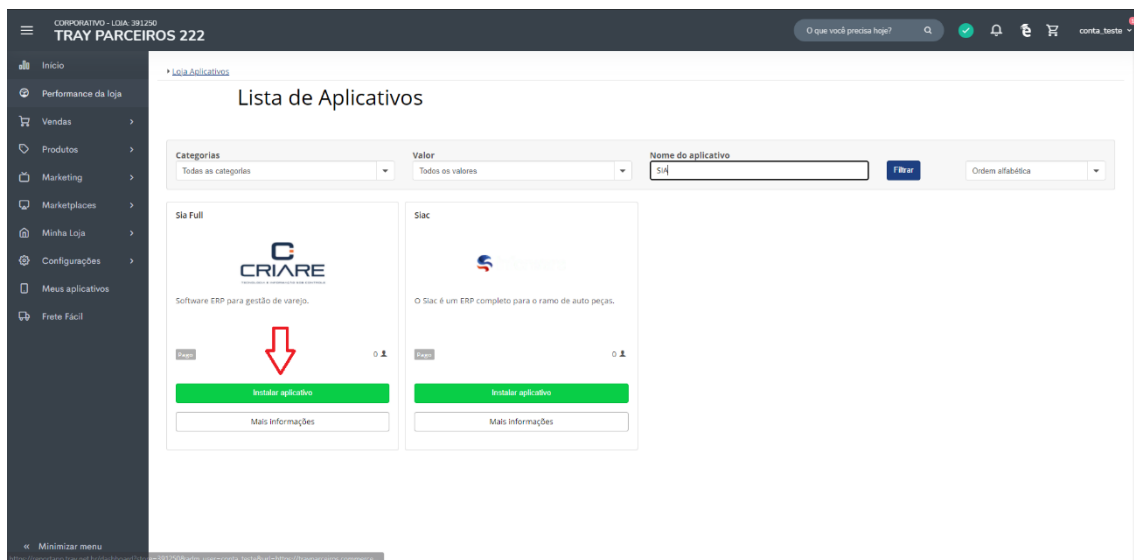
| | |
|--|-------------------------------------|
| 1 – Habilitando integração com o SAI na Plataforma Tray | Página (s) 3 a 4 |
| 2 – Configurações necessárias para a integração com Tray | Página(s) 4 a 8 |
| 1.1 | Configurações de API de comunicação |
| 1.2 | Configurações de Produtos. |
| 3– Definir dados para serem enviados ao e-Commerce | Página(s) 8 a 12 |
| 3.1 - | Dados de produtos |
| 3.1.1- Campos utilizados para a integração com o e-Commerce Tray | |
| 3.2 | Dados de categorias |
| 4 – Formas de sincronização de dados | Página(s) 12 a 13 |
| 4.1 | Sincronização de Categorias |
| 4.2 | Sincronização de Produtos |
| 5 – Configurando rotinas automáticas | Página(s) 13 a 14 |
| 6 – Gerenciamento de pedidos e-Commerce | Página(s) 14 a 15 |

1 – Habilitando integração com SIA na plataforma Tray.

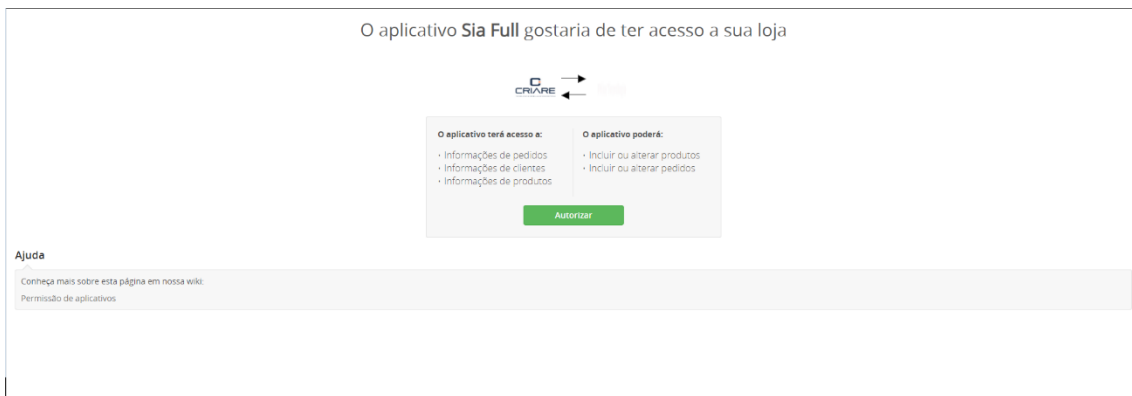
Passo 1: Acessar via menu lateral a aba Meus aplicativos e clicar em instalar novos aplicativos.



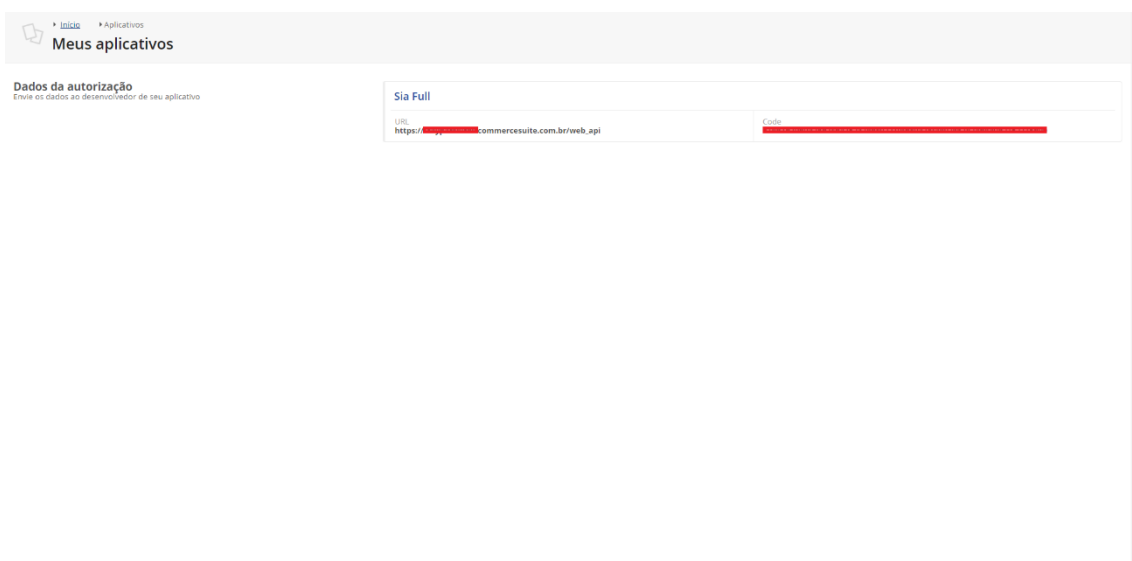
Passo 2: Pesquisar por SIA, após encontrar clicar em Instalar aplicativo.



Passo 3: Autorizar comunicação entre SIA FULL e Tray.



Passo 4: Copiar as informações URL e CODE para configurar como mostra no Tópico 2 a seguir.



2 – Configurações necessárias para a integração com Tray.

OBS.: Desconsiderar as configurações que não estão disponíveis para edição, elas não serão utilizadas para integrar com o e-Commerce Tray.

2.1 - Configurações de API de comunicação.

Primeiramente, alterar as configurações para que trabalhe com esse tipo de integração.

Para isso é necessário ir em configurações, posteriormente encontrar a aba “Dispositivos / Integrações” e o tópico “2.11. Sites de e-Commerce”, na aba “Configurações” e “Geral”.

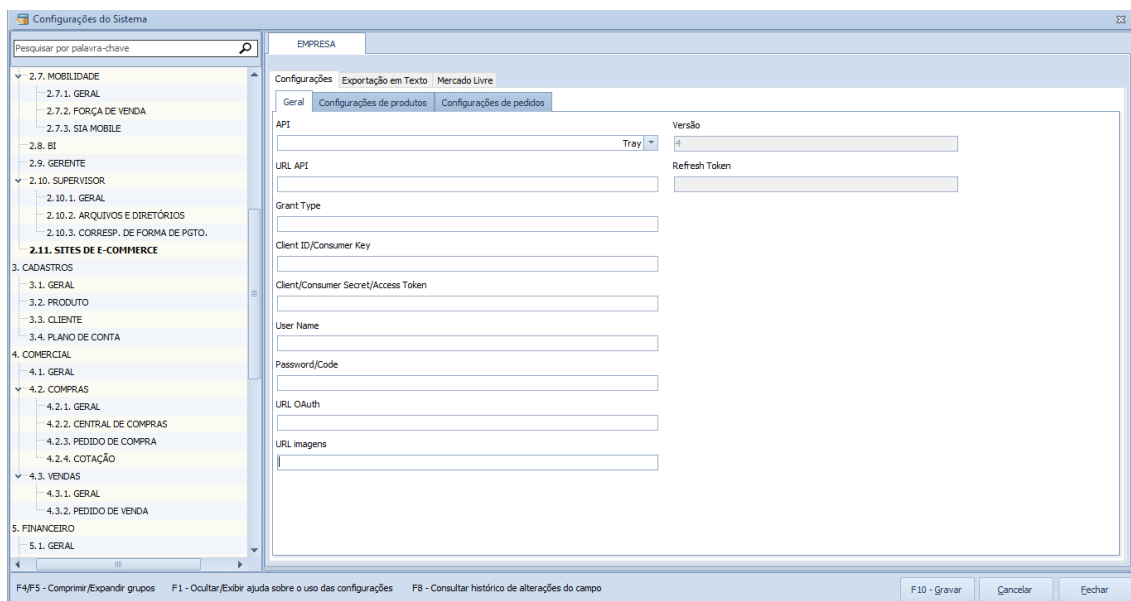


Figura 1 – Configurações de API/Comunicação

- Em **API**, marcar a opção Tray.
- Em **URL API**, adicionar o URL de comunicação com Tray disponibilizado no **Passo 4 do tópico anterior**.
- Em **Client ID/Consumer Key**, adicionar o código de aplicação disponibilizado pela Tray.
- Em **Client/Consumer Secret/Access Token**, adicionar a senha disponibilizada pela Tray.
- Em **Password/Code** adicionar o código disponibilizado pela Tray no **Passo 4 do tópico anterior**.
- Em **URL OAuth** adicionar o URL de autenticação da Tray, é o mesmo URL disponibilizado no Passo 4 do tópico anterior, acrescentado de **“/auth/”** no final.

Exemplo:

URL API = http://ecommercetray.com.br/web_api/

URL OAuth = http://ecommercetray.com.br/web_api/auth/

- Em **URL Imagens**, deve adicionar o URL que corresponde ao lugar que ficam armazenadas as fotos dos produtos.

A estrutura da pasta deve ser:

URLIMAGEM/ID DO PRODUTO-Número da foto.jpg

Exemplo: Para o produto de ID 10, com 2 fotos:

“<http://criareti.com.br/10-1.jpg>”

“<http://criareti.com.br/10-2.jpg>”

Número máximo de 1 até 6 imagens.

2.2 - Configurações de Produtos.

Configurar a forma em que os dados de produtos serão trabalhados na integração.

Na aba “Configurações de produtos”

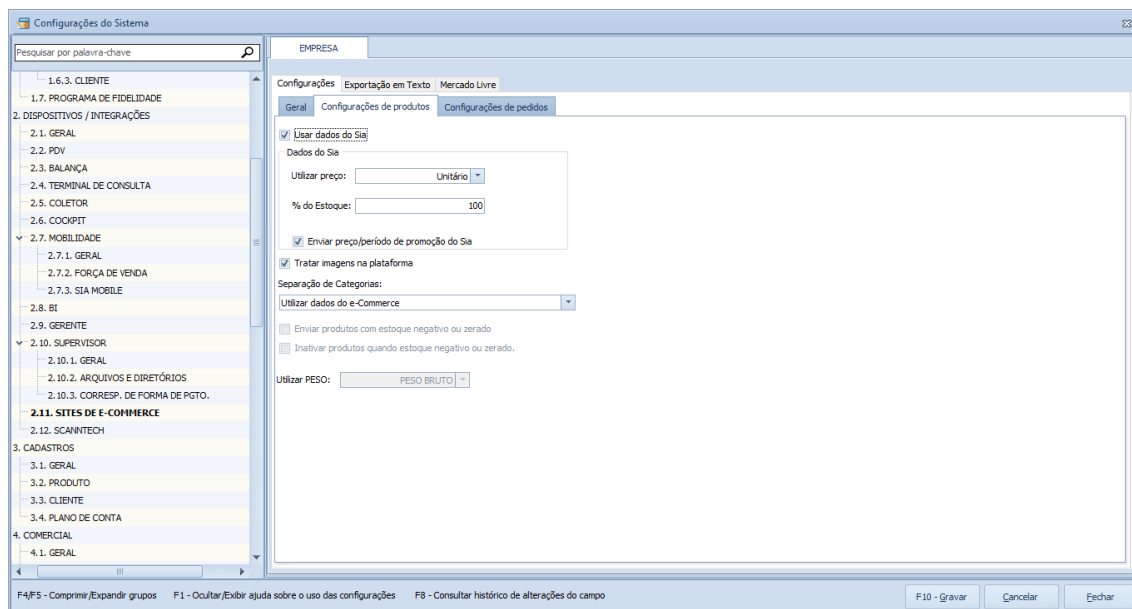


Figura 2 – Configurações de Produtos.

Ao marcar a opção “**Utilizar Dados do SIA**” fará com que os dados respeitem ao cadastro de produtos do SIA, caso contrário, será necessário configurar todos os itens manualmente na tela/aba de Produtos e-Commerce.

Configurações “**Dados do SIA**”:

“**Utilizar preço**”:

Tipo de preço que será considerado ao enviar dados para o e-Commerce, será considerado o do Cadastro do Produto.

“**Enviar preço/período de promoção do SIA**”:

Quando essa opção estiver marcada, quando houver uma promoção do produto no sistema, será enviado o seu preço promocional.

“**Separação de Categorias**”:

é preciso configurar para que trabalhe com a separação de dados escolhida.

- “**Utilizar dados do E-Commerce**”:

Irão ser consideradas as informações de categorias cadastradas no Tray, é necessário deixar com essa opção, pois como no e-Commerce Tray há relação de categoria pai e filho, o ideal é trabalhar com categorias cadastradas previamente na plataforma.

- Em **Tratar imagens na plataforma**, deve-se deixar marcada caso trabalhe com o URL de Imagens.

2.3 - Configurações de Pedidos.

Para que o pedido e-Commerce funcione de forma automática, é necessário definir as configurações em “Configurações de Pedidos”

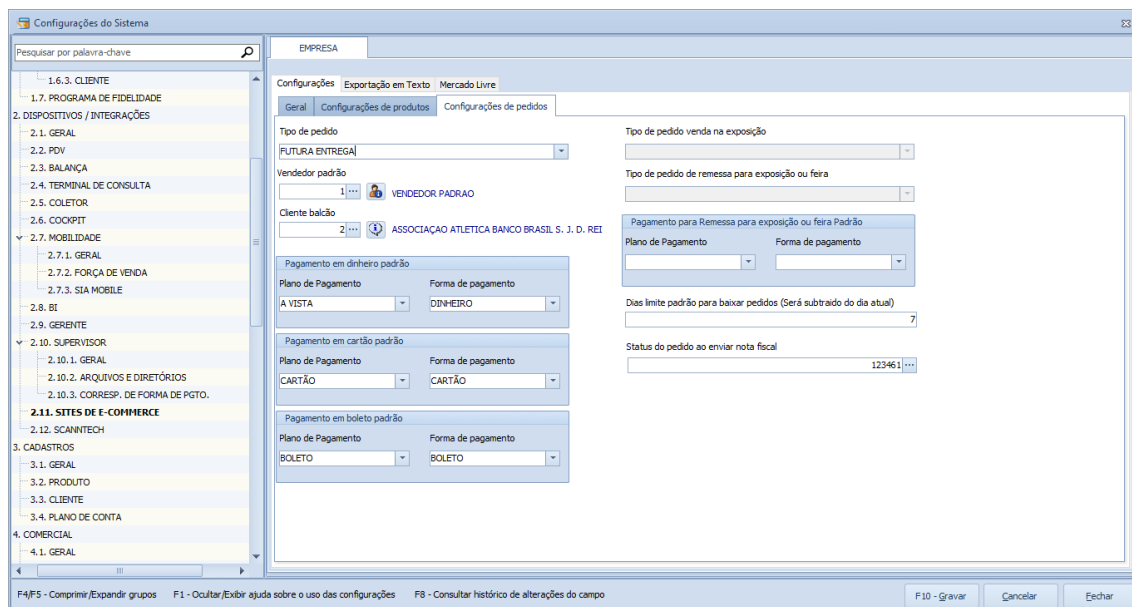


Figura 3 – Configurações de Pedidos

“Tipo de Pedido”: Tipo de pedido a ser considerado nos pedidos vindos do e-Commerce.

“Vendedor padrão”: Vendedor que irá ser considerado nos pedidos vindos do e-Commerce.

“Cliente balcão”: Cliente a ser considerado quando o Cliente não informar o CPF, no e-commerce.

“Pagamento em dinheiro padrão”, “Pagamento em cartão padrão”, “Pagamento em boleto padrão”: Serão os planos e formas de pagamento padrões a serem considerados no pedido, dependendo de como for definido no pedido na plataforma.

“Dias limite padrão para baixar pedidos”: Será subtraído da data atual, os dias para baixar os pedidos da plataforma, exemplo, baixar somente pedidos de no máximo 7 dias atrás.

“Status do pedido ao enviar nota fiscal”: É o Status que será considerado no pedido ao ter uma Nota Fiscal atrelada a ele na plataforma. Foi adicionada uma tela para pesquisa do Status para facilitar o processo, basta clicar no botão na lateral do campo.

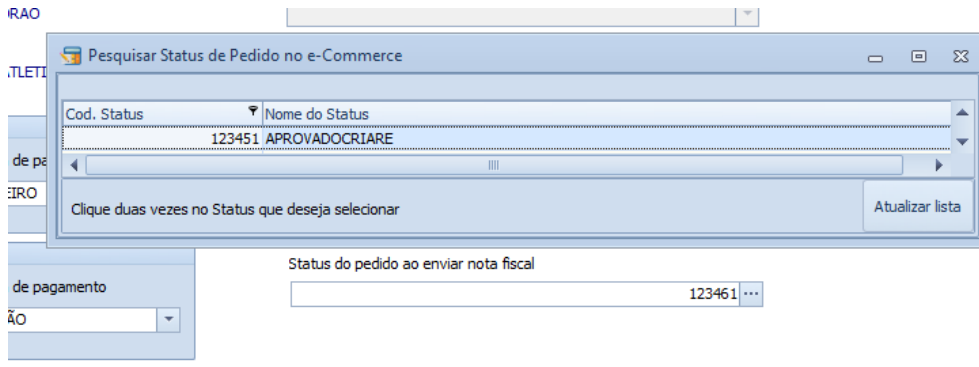


Figura 4 – Pesquisar Status.

Observações 1: É importante manter essas configurações preenchidas para que a Rotina de Pedidos trabalhe, caso contrário, o pedido não será importado.

Observações 2: É necessário cadastrar um **STATUS** exclusivamente para ser considerado ao enviar uma nota fiscal.

3.0 - Definir dados para serem enviados ao e-Commerce

3.1 – Dados de produtos

Inserir/Definir produtos para serem enviados ao e-Commerce.

Para inserirmos os produtos no e-Commerce temos 3 opções, a primeira delas é pela tela de Cadastro de Produtos.

Para marcar o produto para envio do e-Commerce basta alterar a opção “**Enviar e-Commerce**” em Informações adicionais, e preencher as informações necessárias na aba “**Dados e-Commerce**”.

Para facilitar o trabalho, basta apertar em “**Inserir/Editar**” e posteriormente “**Gravar Alterações**”, que boa parte das informações serão preenchidas automaticamente.

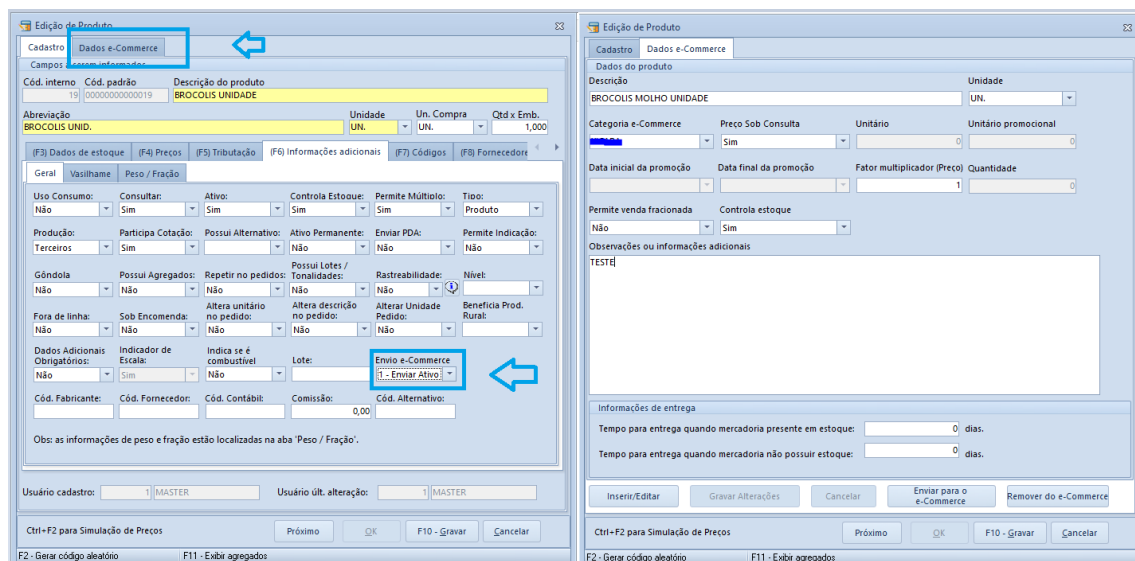


Figura 5 – Inserir produtos e-Commerce via Cadastro de Produtos – Campos bloqueados, pois a configuração de “Utilizar dados do SIA” está Habilitada, caso contrário, eles estarão livres para edição.

Obs.: Lembrar de verificar se a opção está diferente de “**Não enviar**” e de Gravar as Alterações para que o produto seja inserido, e caso não tenha preenchido manualmente as informações, serão preenchidas automaticamente ao gravar o produto e-Commerce.

Podemos também inserir os produtos através da tela de “**Cadastro de Produtos e-Commerce**”

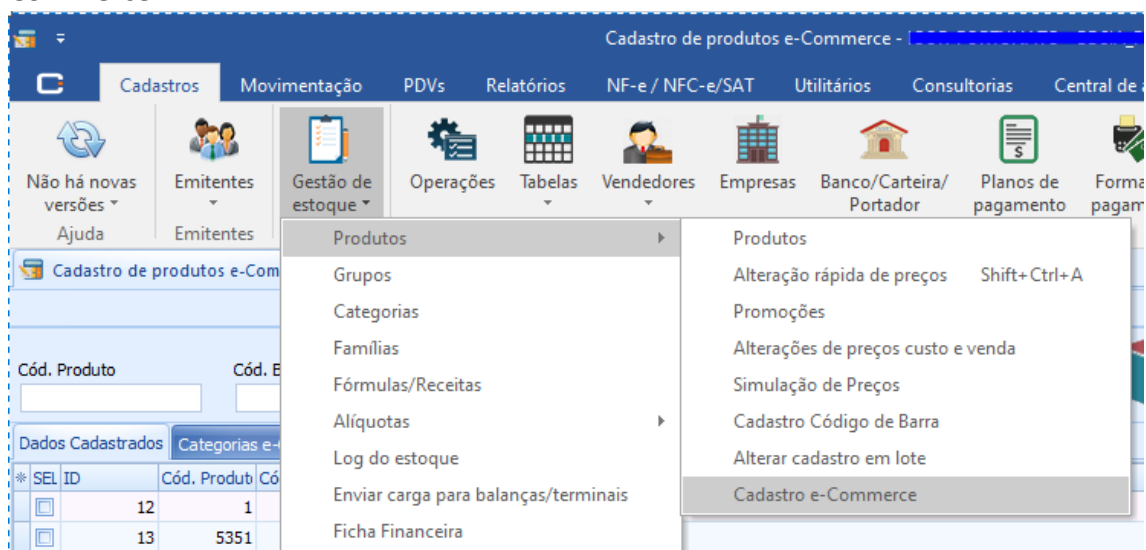


Figura 6 – Localização da tela de Cadastro e-Commerce

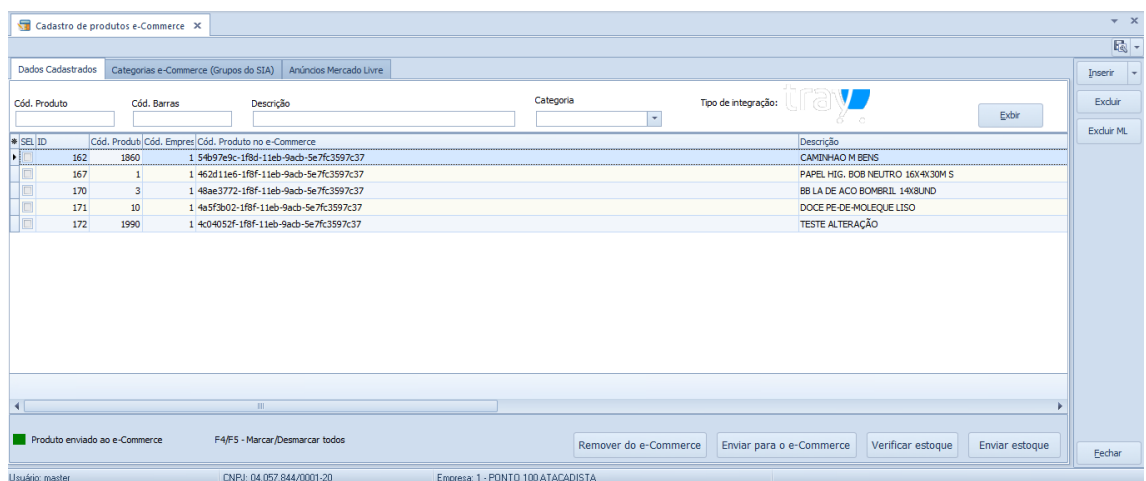


Figura 7 – Tela de Cadastro e-Commerce

Por essa tela temos duas formas de inserir os produtos, a primeira delas é pelo botão “**Inserir**” é para definir um produto individual e manualmente.

Por ela, é necessário “**pesquisar**” o produto, e as informações principais serão preenchidas automaticamente.

Quando a opção “**Usar dados dos SIA**” estiver ativa, basta desconsiderar os campos bloqueados (Unitário, quantidade, informações promocionais, etc...), pois serão consideradas as informações do cadastro de produtos.

Edição de Produto e-Commerce

Cadastro

Pesquisar produto

Cód. Produto Cód. Barras

Nenhum produto selecionado. Pesquisar

Dados do produto

Cód. Produto Cód. Produto e-Commerce Cod. Barras Enviar ao e-commerce

0 - Não enviar

Descrição Unidade Categoria e-Commerce

UN.

Preço Sob Consulta Unitário Fator multiplicador (Preço) Quantidade

Não 0 1 0

Unitário promocional Data inicial da promoção Data final da promoção Permite venda fracionada

0 Não

Observações ou informações adicionais

Controla estoque

Informações de entrega

Tempo para entrega quando mercadoria presente em estoque: [] dias.

Tempo para entrega quando mercadoria não possuir estoque: [] dias.

* Configuração "Usa dados do SIA" habilitada. OK F10 - Gravar Cancelar

Figura 8 – Inserir produtos e-Commerce de forma individual e manual.

Obs.: Deixar opção “**Enviar ao e-Commerce**” diferente de “**Não Enviar**”

A segunda é pela tela de inserir produto em lote, por ela, é possível inserir vários produtos de uma só vez.

Obs.: Será considerado *Grupo/Família/Categoria*, mediante a configuração definida em “**Separação de Categorias**”, e será solicitada a seleção de uma outra caso a opção estiver para “**Dados vindos do e-Commerce**”, também é possível alterar para definir uma a ser considerada.

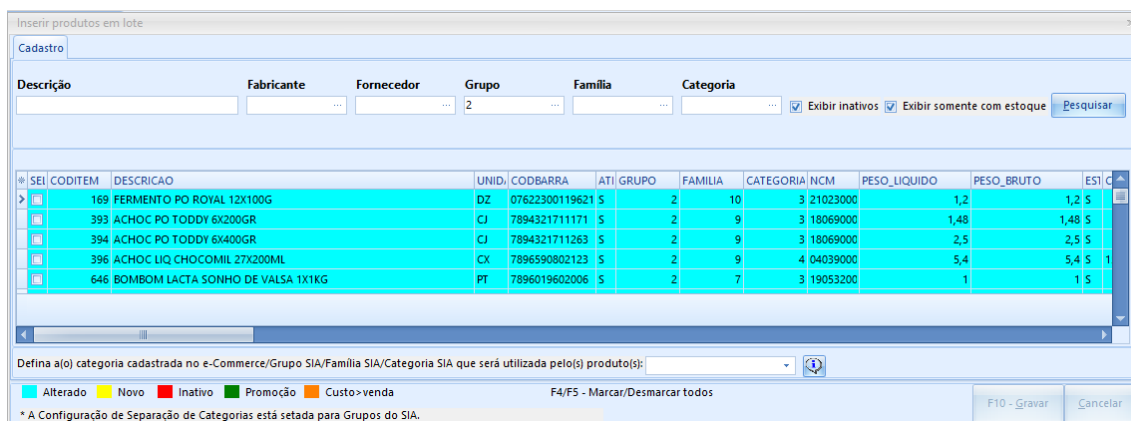


Figura 9 – Inserir produtos e-Commerce em Lote.

3.1.1- Campos utilizados para a integração com o e-Commerce Tray:

Caso a opção “Usar dados do SIA” estiver habilitada:

- O campo **PREÇO** (Unitário, unitário atacado ou revenda) será o disponível no Cadastro de Produtos (Tabela estoques)
- O campo **QUANTIDADE** será o disponível no Cadastro de Produtos (Tabela estoques).
- Os campos **UNITÁRIO PROMOCIONAL**, datas inicial e final da promoção serão os disponíveis no Cadastro de Produtos (Tabela estoques).
- O Campo **Controla Estoque**, quando NÃO, envia o estoque como ‘99999’, caso contrário, é respeitado o estoque do Cadastro de Produtos (Tabela estoques).

Caso a opção “Usar dados do SIA” estiver desabilitada:

- O campo **PREÇO** será o disponível no Cadastro e-Commerce.
- O campo **QUANTIDADE** será o disponível no Cadastro e-Commerce.
- Os campos **UNITÁRIO PROMOCIONAL** será o disponível no Cadastro e-Commerce.
- O Campo **Controla Estoque**, quando NÃO, envia o estoque como ‘99999’, caso contrário, será o disponível no Cadastro e-Commerce.

Outros campos, independente da configuração “Usar dados do SIA”:

- O Campo **Preço Sob Consulta**, define se o preço vai estar disponível ou não na plataforma, sendo necessário o cliente entrar em contato para saber sobre.
- O Campo **Enviar ao e-Commerce**, define se irá enviar o produto como “**ATIVO**”, “**INATIVO**” ou caso não queira que ele faça parte da rotina de envios basta marcar como “**NÃO ENVIAR**”, que não será mais enviado.
- O Campo **Fator multiplicador (Preço)** irá ser multiplicado o fator no preço.
- O campo **Descrição** é o nome do produto.
- O Campo **Observações ou informações adicionais**, serve para incrementar informações extras ao produto.

3.2 - Dados de Categorias

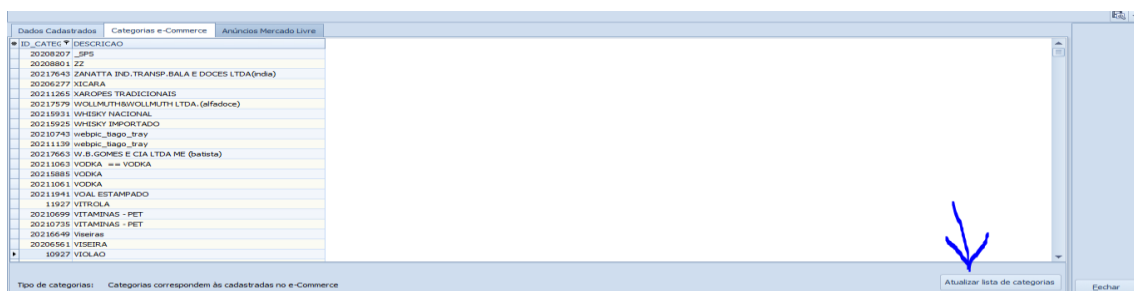


Figura 10 – Categorias e-Commerce

O botão “Atualizar lista de categorias” serve para carregar os dados que foram inseridos no e-Commerce, caso a configuração “**Separação Categorias**” estiver para “**Dados do e-Commerce**”, ou então recarregar a lista de categorias.

4– Formas de sincronização de dados

4.1 – Sincronização de Produtos

Para enviar os produtos ao e-Commerce, primeiramente é necessário confirmar se o que será enviado está com a configuração “**Enviar ao e-Commerce**” diferente de “**Não enviar**”.

“**Enviar dados de forma manual**”:

- É possível enviar carga em lote, pela tela de cadastros e-Commerce, apertando a tecla **F4/F5** para **Marcar/Desmarcar** todos os registros e depois clicar em “**Enviar para o e-Commerce**”, ou então em “**Remover do e-Commerce**”, para retirar o registro selecionado do e-Commerce.

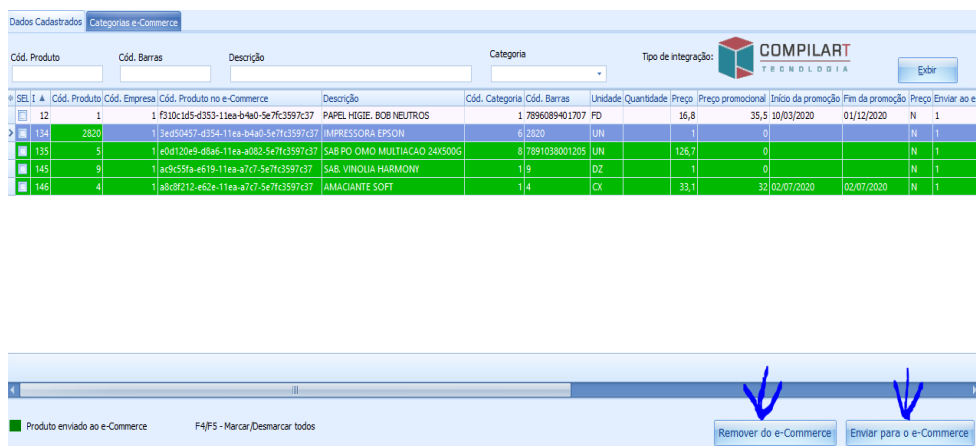


Figura 11 – Envio de dados pela tela de Cadastros e-Commerce.

- Também é possível enviar carga do produto pela tela de cadastro de produtos, os mesmos botões estão disponíveis na aba “**Dados e-Commerce**”.

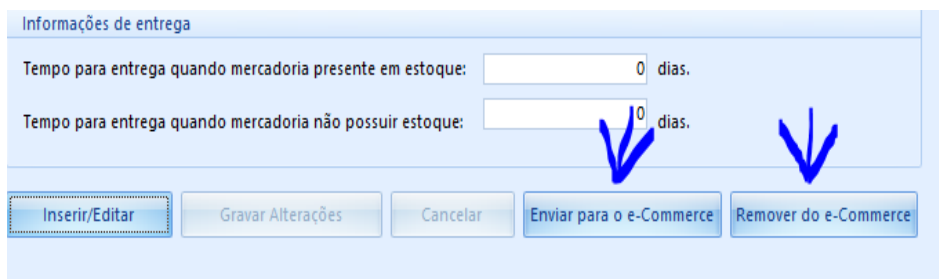


Figura 12 – Envio de dados pela tela de Cadastros de Produtos, aba Dados e-Commerce.

Observação: Para fazer o controle de carga automática será respeitada a **Data de Modificação** do Produto e se ele foi já foi **Enviado ao Servidor** após edições/inserções/movimentações.

4.2 – Sincronização de pedidos

O sincronismo de pedidos é feito pela Rotina automática de Pedidos e-Commerce (**Tópico 5 – Configurando rotinas automáticas**), inserindo automaticamente em **Pedidos e-Commerce (Tópico 6 – Gerenciamento de pedidos e-Commerce)** e também em **Pedidos e Orçamentos**.

5– Configurando Rotinas automáticas do e-Commerce

Para configurar as rotinas automáticas, basta ir até as **Configurações**, no **Tópico 1 – Sistema**, em **1.6 – Rotinas automáticas** e no tópico **1.6.1 – Geral**, procurar pelas **Threads** e marcar para **Ativo** e definir o **Tempo de Verificação**.

É necessário habilitar a Rotina automática:

“**TTHREADECOMMERCE**”: Rotina para envio de dados para o e-Commerce, nessa Thread será feita a atualização de dados dos Produtos.

“**TTHREADPEDIDOSECOMMERCE**”: Rotina para recebimento de pedidos do e-Commerce, enviar Nota Fiscal, cancelar pedido na plataforma.

O tempo padrão de ambas é 7200 segundos (2 Horas), porém deve ser configurado para atender da melhor forma possível.

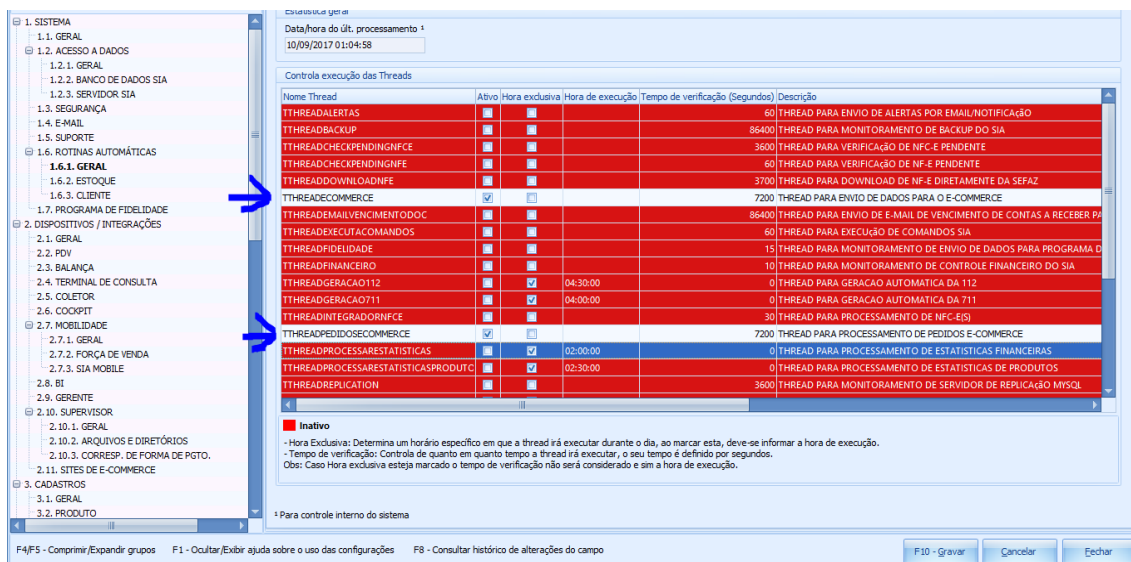


Figura 13 – Como configurar as rotinas automáticas.

Atenção: Importante deixar o Serviço “ServiceSiaECommerce” aberto após configurar.

6 – Gerenciamento de pedidos e-Commerce

Após um pedido ser importado, ele será automaticamente inserido em **Pedidos e Orçamentos**.

Também estará disponível na tela de **Pedidos e-Commerce**, onde é possível verificar os dados de retorno desse pedido, se ocorreu algum erro ao importa-lo ou marcar para reprocessar, caso ele não consiga ser processado por algum motivo.

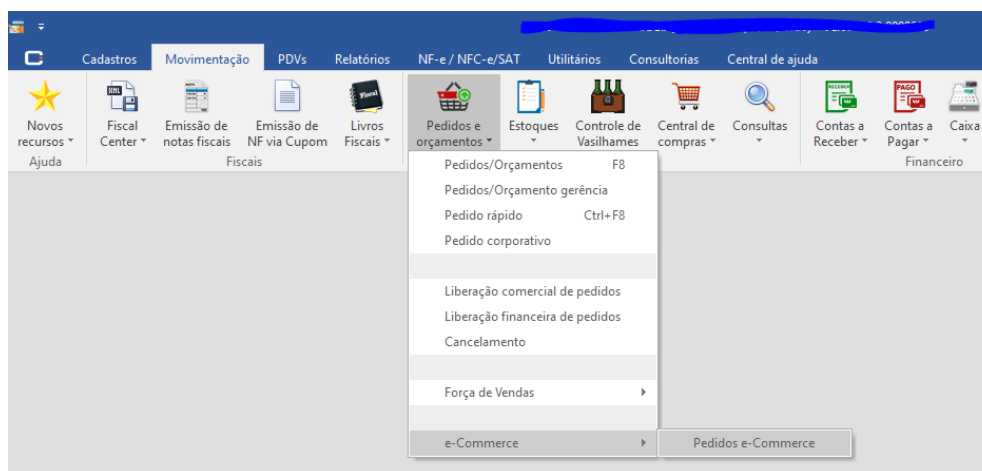


Figura 14 – Localização da tela de Pedidos e-Commerce

| Dados dos Pedidos e-Commerce | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|-----------------|--------------|--------------|-------------|--------------------|------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|----------------|--------------|---------------------|----|-----|------------------------|-----|-----------|
| Cod. Pedido e-Commerce | Cod. Pedido SIA | Cod. Cliente | Data inicial | Data Final | Exibir processados | Exibir com erros | | | | | | | | | | | |
| | | | 07/08/2020 | 25/08/2020 | Ambos | Ambos | | | | | | | | | | | |
| SELECIONADO | Cod. | Cod. Empres | Cod. Pedido | Cod. Pedido | Cod. Cliente | Nome do Cliente | CPF (CNPJ) do Cliente | Cidade do Cliente | Estado do Cliente | Cep do Cliente | Valor Pedido | Data/Hora inserção | Já | Mai | Pedido aprovado no SIA | Per | Pedido re |
| | 16 | 1 | 320403 | 3574 | 13997 | TESTE | 924.802.530-74 | Lavras | MG | 37250000 | 126,70 | 07/08/2020 09:46:56 | S | N | S | | |
| | 17 | 1 | 320404 | 3573 | 14039 | Igor | 220.805.010-03 | Lavras | MG | 37250000 | 162,20 | 07/08/2020 09:48:11 | S | N | N | | N |
| | 39 | 1 | 320418 | 5299 | 14039 | Igor | 220.805.010-03 | Lavras | MG | 37250000 | 106,50 | 24/08/2020 09:22:32 | S | N | N | | N |
| | 40 | 1 | 320419 | 5305 | 14039 | Igor | 220.805.010-03 | Lavras | MG | 37250000 | 126,70 | 24/08/2020 10:02:55 | N | N | N | | N |
| | 41 | 1 | 320421 | 5309 | 14039 | Igor | 220.805.010-03 | Lavras | MG | 37250000 | 808,00 | 24/08/2020 10:37:52 | N | N | S | | N |

■ Pedido ainda não processado
 ■ Pedido com erro
 F4/F5 - Marcar todos,Desmarcar todos

Usuário: master CNPJ: 04.057.844/0001-20 Empresa: 1 - PONTO 100 ATACADISTA

Figura 15 – Tela de Pedidos e-Commerce

Nessa tela, é possível ver os dados de retorno do pedido ou então erros que possam ter ocorrido ao processar.

| SELECIONADO | Cod. | Cod. Empres | Cod. Pedido | Cod. Pedido | Cod. Cliente | Nome do Cliente | CPF (CNPJ) do Cliente | Cidade do Cliente | Estado do Cliente | Cep do Cliente | Valor Pedido | Data/Hora inserção | Já | Mai | Pedido aprovado no SIA | Per | Pedido re |
|-------------------------------------|------|-------------|-------------|-------------|--------------|-----------------|-----------------------|-------------------|-------------------|----------------|--------------|---------------------|----|-----|------------------------|-----|-----------|
| <input type="checkbox"/> | 16 | 1 | 320403 | 3574 | 13997 | TESTE | 924.802.530-74 | Lavras | MG | 37250000 | 126,70 | 07/08/2020 09:46:56 | S | N | S | | |
| <input type="checkbox"/> | 17 | 1 | 320404 | 3573 | 14039 | Igor | 220.805.010-03 | Lavras | MG | 37250000 | 162,20 | 07/08/2020 09:48:11 | S | N | N | | N |
| <input type="checkbox"/> | 39 | 1 | 320418 | 5299 | 14039 | Igor | 220.805.010-03 | Lavras | MG | 37250000 | 106,50 | 24/08/2020 09:22:32 | S | N | N | | N |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 40 | 1 | 320419 | 5305 | 14039 | Igor | 220.805.010-03 | Lavras | MG | 37250000 | 126,70 | 24/08/2020 10:02:55 | N | N | N | | N |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 41 | 1 | 320421 | 5309 | 14039 | Igor | 220.805.010-03 | Lavras | MG | 37250000 | 808,00 | 24/08/2020 10:37:52 | N | N | S | | N |

Visualizar dados de retorno do Pedido.

```
{
  "empresa": {
    "nome": "Ciare
    Teste",
    "cnpj": "...",
    "telefone": "...",
    "logradouro": "Rua
    Francisco Jose de
    Lima",
    "numero": "86",
    "bairro": "...",
    "referencia": "...",
    "complemento": "...",
    "cep": "37200-900",
    "nomeCidade": "Lavras",
    "nomeEstado": "Minas
    Gerais",
    "usuario": {
      "idUsuario": 2774,
      "nome": "Igor",
      "sobrenome": "...",
      "email": "igor@...com.br",
      "telefone": "3539393989",
      "sexo": "M",
      "cpfCnpj": "...",
      "dataNascimento": "2000-04-05",
      "uuid": "45ffc5be-d289-11ea-b4a0-5e7fc3597c37",
      "formaPgto": {
        "idFormaPgto": 153,
        "idIntegracao": 6,
        "tipo": 1,
        "descricao": "CARTA
        O INTEGRADO",
        "enderecoUsuario":
      }
    }
  }
}
```

Erro

Erro teste

Figura 16 – Visualizar Dados de retorno e visualizar erros

Também é possível marcar pedido para reprocessar, no botão na lateral “**Marcar pedidos para reprocessamento**”.

Na tela de Pedidos e Orçamentos, será exibida uma mensagem, piscando quando houver pedidos não processados ou com erros nos últimos 30 dias.

| | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> aprovado | <input checked="" type="checkbox"/> Pedido cancelado |
| <input checked="" type="checkbox"/> faturado | <input checked="" type="checkbox"/> Pedido Importado |

Existem pedidos importados do e-Commerce com erro/não processados, clique aqui para verificar.

É possível clicar na mensagem, fazendo com que abra a tela de pedidos e-Commerce.